

IMPACTO DE LAS POLÍTICAS DE INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN OFRECIDAS A LOS
GRADUADOS DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UPTC
FACULTAD SECCIONAL CHIQUINQUIRÁ

GLORIA CARMENZA LANCHEROS CAMPOS
NIDIA MILENA CASTELLANOS VILLAMIL

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA
FACULTAD SECCIONAL CHIQUINQUIRÁ
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CHIQUINQUIRÁ

2016

IMPACTO DE LAS POLÍTICAS DE INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN OFRECIDAS
A LOS GRADUADOS DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
DE LA UPTC FACULTAD SECCIONAL CHIQUINQUIRÁ

GLORIA CARMENZA LANCHEROS CAMPOS
NIDIA MILENA CASTELLANOS VILLAMIL

Proyecto de investigación para optar al título de administrador de Empresas

Director de tesis
ANA PATRICIA DÍAZ ALDANA
Administradora de Empresas
Mg. Dirección y Administración de Empresas

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA
FACULTAD SECCIONAL CHIQUINQUIRÁ
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CHIQUINQUIRÁ

2016

Nota de Aceptación

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

Chiquinquirá, 15 de Noviembre del 2016 (Fecha de sustentación)

Dedicamos este trabajo a nuestros padres, pilares de nuestra formación integral. A nuestros maestros, quienes educan con la convicción de entregar al país los mejores profesionales.

AGRADECIMIENTOS

Gracias a Dios, por habernos bendecido con las familias de las cuales hacemos parte, gracias a nuestra familia por habernos apoyado en las decisiones que tomamos a través de la vida, anexo agradecemos a la universidad por darnos la oportunidad de culminar una de las etapas de la vida (ser profesional en lo que tanto se apasiona); gracias a todos y cada uno de los maestros que formó parte de este proceso integral de la formación, que con sus granos de arena forjaron a este par de graduandos.

Es sabido que este proceso no es fácil, pues requiere un gran compromiso. Compromiso que gracias a sus aportes y su paciencia, fue culminado con éxito. Hacemos manifiesto el agradecimiento hacia ustedes y nuestra familia.

CONTENIDO

	Pág.
1. INTRODUCCIÓN	15
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	18
2.1. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	18
2.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	19
2.3. JUSTIFICACIÓN.....	19
3. OBJETIVOS.....	21
3.1. OBJETIVO GENERAL.....	21
3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	21
4. MARCO REFERENCIAL.....	22
4.1. MARCO INSTITUCIONAL	23
4.1.1. Antecedentes del Programa de Administración de Empresas en la UPTC Facultad Seccional Chiquinquirá	23
4.1.2. Acreditación institucional	24
4.1.3. Política y seguimiento de graduados.....	25
4.2. MARCO CONCEPTUAL.....	25
4.3. MARCO LEGAL.....	26
4.3.1. Constitución política	27
4.3.2. Ley 30 de 1992.....	27
4.3.3. Ley 115 de 1994.....	28
4.3.4. Ley 1286 de 2009.....	28
4.3.5. Acuerdo 067 de 2005	29
4.3.6. Acuerdo 038 de 2001	29

4.3.7. Resolución 2502 de 2009.....	30
4.3.8. Convenio suscrito con Universia de Colombia S.A.....	30
4.4. MARCO ESPACIAL- TEMPORAL.....	31
5. DISEÑO METODOLÓGICO.....	34
5.1. METODOLOGÍA.....	34
5.1.1. Fuentes de información	35
5.2. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	36
5.2.1. Población.....	36
5.2.2. Muestra.....	36
5.2.2.1. Tipo de muestreo.....	36
5.2.2.2. Tamaño de la muestra.....	37
5.2.3. Técnicas de recolección de información.....	38
5.2.3.1. Establecimiento de las variables necesarias para el estudio.....	38
5.2.3.2. Establecimiento y construcción del cuestionario	38
5.2.3.3. Análisis descriptivo o deductivo.....	38
5.3. MATERIALES	38
6. DESARROLLO DEL PROYECTO	40
6.1. POLÍTICAS EN MATERIA DE EXTENSIÓN E INVESTIGACIÓN, QUE OFRECE LA UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA.	40
6.1.1. Primer encuentro de egresados.	47
6.1.2. El I Seminario Internacional de Administración de Empresas.	47
6.1.3. El II Seminario Internacional de Administración de Empresas y III Encuentro de Graduados.	49

6.1.4. El III Seminario Internacional de Administración de Empresas, IV Encuentro de Graduados y II Feria Empresarial Universitaria.....	50
6.1.5. El IV Seminario Internacional de Administración de Empresas, V Encuentro de Graduados y II Feria Empresarial Universitaria.....	52
6.1.6. El V Seminario Internacional de Administración de Empresas.....	54
6.1.7. El VI Seminario Internacional de Administración de Empresas, Megatendencias siglo XXI.	55
6.2. IMPACTO DE LAS POLÍTICAS EMANADAS POR LA UNIVERSIDAD EN LOS GRADUADOS DE LA ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UPTC FACULTAD SECCIONAL CHIQUINQUIRÁ.....	57
6.2.1. Tiempo de graduado del Programa de Administración de Empresas de la UPTC Facultad Seccional Chiquinquirá.....	57
6.2.2. Contacto entre graduado y la universidad y/o Programa de Administración de Empresas de la UPTC Facultad Seccional Chiquinquirá ..	58
6.2.3. Conocimiento de las políticas de seguimiento a los graduados en investigación que promueve la UPTC	59
6.2.4. Conocimiento de las políticas de seguimiento a los graduados en extensión que promueve la UPTC y el Programa de Administración de Empresas Facultad Seccional Chiquinquirá	61
6.2.5. Posibilidad de vinculación a grupos de Investigación o a proyectos de Investigación	62
6.2.6. Interés de vinculación a grupos y/o proyectos de investigación de parte de los graduados que no han sido tenidos en cuenta.	63
6.2.7. Interés de participar en programas de extensión que realice el Programa y/o la Universidad	64
6.2.8. Tiempo para dedicar a un trabajo de investigación	65
6.2.9. Información de los programas de investigación a graduados.....	66

6.2.10. Interés en asistir a cursos de actualización, seminarios y/o diplomados que realice la UPTC y/o el Programa de Administración de Empresas de la Facultad Seccional Chiquinquirá	67
6.2.11. Conformidad con el seguimiento que realiza la universidad y en especial el Programa de Administración de Empresas a los graduados del Programa.....	68
6.2.12. Relación del tiempo de graduado y el contacto de la universidad con el graduado	69
6.3. NECESIDADES ACTUALES DEL ENTORNO LABORAL E INTERESES DE LOS GRADUADOS DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA FACULTAD SECCIONAL CHIQUINQUIRÁ EN CUANTO A EXTENSIÓN E INVESTIGACIÓN.	71
6.4. HERRAMIENTAS DE SEGUIMIENTO A LOS GRADUADOS DE LA ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA FACULTAD SECCIONAL CHIQUINQUIRÁ, PARA FACILITAR INVESTIGACIONES FUTURAS.....	72
6.4.1. Instrumento	73
6.4.1.1. Cuestionario de seguimiento de graduados del Programa de Administración de Empresas de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Facultad Seccional Chiquinquirá	74
6.4.2. Ficha técnica	88
6.4.3. Protocolo para la entrevista	89
CONCLUSIONES	92
RECOMENDACIONES	93
BIBLIOGRAFÍA.....	95
ANEXOS	100

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Clasificación de las políticas para graduados.	41
Tabla 2. Tiempo de graduado.	57
Tabla 3. Contacto graduado- universidad y/o Programa de Administración de Empresas de la UPTC Facultad Seccional Chiquinquirá.	59
Tabla 4. Conocimiento de las políticas de seguimiento a los graduados en investigación que promueve la UPTC.	60
Tabla 5. Conocimiento de las políticas de seguimiento a los graduados en extensión que promueve la UPTC y el Programa de Administración de Empresas Facultad Seccional Chiquinquirá.	61
Tabla 6. Posibilidad de vinculación a grupos de Investigación o proyectos de Investigación.	62
Tabla 7. Interés de vinculación a grupos y/o proyectos de investigación de parte de los graduados que no han sido tenidos en cuenta.	63
Tabla 8. Interés de participar en programas de extensión que realice el Programa y/o la Universidad.	64
Tabla 9. Disponibilidad de tiempo para dedicar a un trabajo de investigación.	65
Tabla 10. Relación entre tiempo de graduado y el contacto graduado- universidad.	69
Tabla 11. Ficha técnica del instrumento (encuesta) propuesto.	88

LISTA DE GRÁFICAS

Pág

Gráfica 1. Tiempo de graduado de la UPTC Facultad Seccional Chiquinquirá en el programa de Administración de Empresas.	58
Gráfica 2. Contacto entre el graduado y la universidad y/o Programa de Administración de Empresas de la UPTC Facultad Seccional Chiquinquirá.....	59
Gráfica 3. Conocimiento de las políticas de seguimiento a los graduados en investigación que promueve la UPTC.....	60
Gráfica 4. Conocimiento de las políticas de seguimiento a los graduados en extensión que promueve la UPTC y el Programa de Administración de Empresas Facultad Seccional Chiquinquirá.....	61
Gráfica 5. Posibilidad de vinculación a grupos de Investigación o proyectos de Investigación.....	62
Gráfica 6. Interés de vinculación a grupos y/o proyectos de investigación de parte de los graduados que no han sido tenidos en cuenta.....	63
Gráfica 7. Interés de participar en programas de extensión que realice el Programa y/o la Universidad.	64
Gráfica 8. Tiempo para dedicar a un trabajo de investigación.	66
Gráfica 9. Información de los programas de investigación a graduados.....	66
Gráfica 10. Interés en asistir a cursos de actualización, seminarios y/o diplomados que realice la UPTC y/o el Programa de Administración de Empresas de la Facultad Seccional Chiquinquirá.....	67

Gráfica 11. Conformidad con el seguimiento que realiza la Universidad y en especial el programa de Administración de Empresas a los graduados del Programa.	68
Gráfica 12. Relación entre tiempo de graduado y el contacto graduado-universidad.....	69

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Mapa de Chiquinquirá.....	32
Figura 2. Diseño metodológico de la investigación	35
Figura 3. Exaltación al mérito Administrativo y Empresarial otorgado a Ángela Marcela Cardona.....	47
Figura 4. Afiche del primer Seminario Internacional de Administración de Empresas.	48
Figura 4. Afiche del segundo Seminario Internacional de Administración de Empresas...	49
Figura 5. Afiche del tercer Seminario Internacional de Administración de Empresas.	52
Figura 6. Afiche del cuarto Seminario Internacional de Administración de Empresas.	52
Figura 7. Afiche del quinto Seminario Internacional de Administración de Empresas.	54
Figura 8. Afiche del sexto Seminario Internacional de Administración de Empresas.....	56

LISTA DE ANEXOS

	Pág
Anexo 1. Formato de encuestas	100

1. INTRODUCCIÓN

A raíz del crecimiento tecno-económico de las grandes potencias durante el siglo XVIII y el siglo XIX, se evidenció que el conocimiento es el factor clave para la generación de ventajas competitivas laborales. Por ello, organizaciones como las universidades históricamente han tomado un rol protagónico como la principal institución generadora de conocimiento, entre sus múltiples herramientas se destaca la extensión universitaria y proyección social, cuyo objeto es establecer procesos de interacción e integración con las comunidades nacionales, con la finalidad de realizar una participación activa a nivel social, político y cultural.

Así pues, según Morales, Mira & Arias, (2010), la concepción de la universidad moderna surge alrededor de 1810, con la creación de la Universidad de Berlín (Alemania), que basó su enseñanza no solo en el conocimiento aceptado, sino en demostrar cómo se habían producido tales conocimientos, es decir, en evidenciar cada fenómeno mediante pruebas reales y soportadas, dando así origen a las funciones sustantivas de docencia e investigación. Más tarde, se reconoce la extensión como la tercera función sustantiva de las universidades en conjunto con el modelo humboldtiano, el cual se establece como elemento dinamizador que facilita compartir conocimientos desde la universidad hacia la sociedad y viceversa.

Por otro lado, algunos autores como Dávila, Peralta & Obregón (2009) plantean que la investigación y la extensión deben organizarse dentro de un ciclo que se interpreta de la siguiente manera: la investigación genera conocimientos y tecnología, posteriormente, la docencia oferta estos conocimientos, la cual es validada y certificada por la extensión, con el fin de incorporarlos de nuevo a la docencia y a la investigación.

En Colombia, el tema de la extensión ha sido objeto de análisis, discusiones, consensos, trabajos individuales y conjuntos. Presentándose así pocos avances, ya que recientemente en el 2007, la Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN), por medio de la Red Nacional de Extensión Universitaria, elaboró un documento de trabajo sobre políticas de extensión. Cuyo antecedente se fundamenta por la preocupación de las instituciones de educación superior por tener una participación consciente y comprometida con el desarrollo social, teniendo en cuenta las necesidades del contexto. Consecuente a esto en el año de 1968 se crea el Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación (COLCIENCIAS), encargado de promover las políticas públicas para fomentar la Ciencia, Tecnología e Innovación en Colombia. Siendo este el principal organismo de la Administración pública, encargado de formular, orientar, dirigir, coordinar, ejecutar e implementar la política del Estado en los campos de investigación científica, tecnología e innovación.

Ahora bien, según Malagón, L. (2003) la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (UPTC), ha venido trabajando por contrarrestar los efectos de la globalización y los cambios socioeconómicos que traen consigo este fenómeno, para ello la institución establece en el Plan de Desarrollo Institucional, Extensión y Proyección Social, el cual tiene como objeto, dinamizar la articulación del quehacer universitario con el entorno, mediante la interacción comunidad académica-sociedad-empresa-estado, y con ello poder aportar a la solución de sus principales problemas y participar en la formulación y construcción de políticas públicas que contribuyan con la transformación de la sociedad. Así, para el caso en específico del Programa de Administración de Empresas es de interés conocer si en realidad existe relación directa y la labor con la comunidad externa. Pues el trabajo mancomunado con la comunidad académica (estudiantes, docentes, trabajadores y graduados), permitirán establecer si en verdad se han generado políticas de seguimiento, los cuales fortalecen los lazos entre graduados y el programa, consecuentemente conocer las necesidades de formación

posgraduada de los graduados, con el fin de fomentar su participación en grupos de investigación y generar nuevos espacios de discusión, y por ende construcción de academia.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

Las relaciones universidad- sociedad nacen con el surgimiento del concepto de universidad moderna en 1810, el cual involucra y aplica conjuntamente los conceptos de investigación y extensión a la comunidad (Gómez, T. 2011). Ejemplo de esto se da con la Universidad de Berlín (Alemania), que basa su enseñanza no solo en el conocimiento aceptado, sino en demostrar cómo se habían producido tales conocimientos, dando como resultado las funciones sustantivas de docencia e investigación.

El programa de Administración de Empresas de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (UPTC), Facultad Seccional Chiquinquirá, con base en la lo anterior, y en particular en la Resolución 2767 de 2003, en coordinación con la Facultad inicia un proceso de apropiación de los nuevos conceptos en el lenguaje educativo: flexibilidad, estándares, créditos, acreditación, movilidad, pertinencia, estado del arte de la Administración de Empresas y currículo para permitir a los graduados mantener el contacto y a la vez permitir su continuo proceso de actualización y capacitación para un mercado que cada día requiere profesionales más competitivos en el ámbito laboral.

Si bien, el Programa de Administración de Empresas y la UPTC en cumplimiento de la responsabilidad social con sus graduados cuentan con políticas institucionales para el seguimiento a graduados que han permitido que ellos sigan vinculados en las diferentes actividades que se desarrollan, se hace necesario que estas sean más efectivas, pues se hace evidente una falta de comunicación por parte de las directivas encargadas de divulgar estas políticas en cuanto a la

participación activa en grupos y proyectos de investigación, lo cual se traduce en ausencia de estrategias que permitan vincular una mayor cantidad de graduados a extensión. Así, previo a un fortalecimiento de la base de datos con que cuenta el programa, se procede a medir el impacto de las políticas de extensión en el medio y consultar los intereses de los graduados respecto a estas políticas. A manera que con un correcto seguimiento y monitoreo constante de los graduados permite optimizar el proceso haciendo que este sea eficaz y efectivo.

2.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuál es el impacto de las políticas de extensión e investigación hacia los graduados del Programa de Administración de Empresas Facultad Seccional Chiquinquirá que ofrece la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia?

2.3. JUSTIFICACIÓN

La presente investigación surge con la finalidad de evaluar el impacto y alcance que proveen las políticas de investigación y extensión. Pues se hace evidente la falta de comunicación entre graduados y las directivas del alma mater en la participación activa en pro del fortalecimiento de las políticas de investigación y extensión que se ofrecen.

Por lo cual se hace necesaria la implementación de herramientas metodológicas y técnicas, ya sea de carácter cualitativo, a fin de exponer y de ser posible dar solución a la problemática en relación con las políticas de investigación y extensión. El procedimiento consiste básicamente en la revisión documental de las políticas de investigación y extensión, consulta en bases de datos y la aplicación de encuestas, con el fin de determinar el conocimiento que tienen los graduados en cuanto a las de políticas de investigación y extensión, asimismo el impacto que las mismas proveen a su vida profesional.

Para finalmente solidificar el vínculo entre el graduado y la academia, además de servir como soporte en la construcción de nuevas políticas para el seguimiento a los graduados de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia en lo referente a investigación y extensión.

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVO GENERAL

Conocer el impacto de las políticas en materia de extensión e investigación que ofrece la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia para el seguimiento a los graduados del Programa de Administración de Empresas Facultad Seccional Chiquinquirá.

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- A. Determinar las políticas en materia de extensión e investigación, que ofrece la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.
- B. Analizar el impacto de las políticas emanadas por la Universidad en los graduados de la Escuela de Administración de Empresas de la UPTC Facultad Seccional Chiquinquirá.
- C. Identificar las necesidades e intereses de los graduados del Programa de Administración de Empresas de la Facultad Seccional Chiquinquirá en cuanto a extensión e investigación.
- D. Proponer herramientas de seguimiento a los graduados de la escuela de Administración de Empresas de la Facultad Seccional Chiquinquirá, para facilitar investigaciones futuras.

4. MARCO REFERENCIAL

La Escuela de Administración de Empresas de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Facultad Seccional Chiquinquirá. Inicia actividades de carácter académico en el segundo semestre de 1995, según acuerdo 061 del 08/08/1995 del Consejo Superior Universitario. Posteriormente, según el acuerdo 44 de 1998 y acuerdo 82 de 1998 se aprueba una reforma curricular al programa de Administración de Empresas.

Ahora bien, por medio del acuerdo 058 de 2010 la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia acoge las recomendaciones expresadas por el Ministerio de Educación Nacional en cuanto al acercamiento del grupo de graduados a la vicerrectoría académica, lo que condujo a anexar a la vicerrectoría académica con la dirección de extensión universitaria. Consecuentemente, se modifica el nombre que hasta el momento se conocía como Grupo de Egresados por el de Grupo de Graduados, con el fin de incluir a los profesionales que han recibido un título de tecnólogo, técnico, pregrado o posgrado de cualquier programa en la Universidad pedagógica y tecnológica de Colombia.

Posteriormente, se emite un reglamento (acuerdo 055 de 2014), para la prestación de servicios de información laboral a través de la página web en la que los graduados pueden registrar su hoja de vida y los oferentes pueden inscribir convocatorias y/o ofertas laborales para la comunidad de la universidad. Cuya Administración del reglamento y el portal estará a cargo de del grupo de graduados con la asesoría técnica del grupo organización y sistemas los cuales tendrán a cargo las siguientes funciones:

1. Ubicar en el portal institucional, un link de información laboral.

2. Recibir las solicitudes de profesionales enviadas por las Empresas, entidades e instituciones públicas y privadas a través del correo graduados@ UPTC.edu.co.
3. Enviar esta información a través de correo electrónico a los graduados, graduados y estudiantes de la UPTC
4. Informar a los oferentes, que deben comunicarse con el demandante, y enviar Hoja de Vida.
5. Publicar en la página web, ofertas de empleo de interés para los graduados y estudiantes de la Universidad pedagógica y tecnológica de Colombia.
6. Presentar la información ante el Ministerio del Trabajo.

Finalmente, bajo el acuerdo 070 de 2015, en el artículo 4 se establece el deber de ofrecer programas de pregrado y posgrado de alto nivel académico, a partir de estudios de pertinencia en concordancia con las necesidades de formación del contexto local, regional, nacional e internacional. Por otro lado, también establece la necesidad de fortalecer la investigación y extensión, en articulación con la docencia, como ejes dinamizadores del desarrollo.

4.1. MARCO INSTITUCIONAL

4.1.1. Antecedentes del Programa de Administración de Empresas en la UPTC Facultad Seccional Chiquinquirá

La Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, mediante Resolución 212 del 16 de mayo de 1972, crea el Programa de Administración de Empresas en la Sede Central Tunja. Mediante Acuerdo 064 de agosto 12 de 1995, el Consejo Superior de la Universidad autorizó la extensión del programa de Administración de Empresas de la sede central Tunja a la Facultad Seccional Chiquinquirá; posteriormente, el Acuerdo 044 de 1998 da continuidad al Programa. El Ministerio de Educación Nacional, a través de la Resolución No 1266 del 29 de marzo de 2006, le otorgó al Programa Registro Calificado. En tanto que se trata de un

programa en funcionamiento, se mantiene el código No. 110946580001517611200 con fecha de registro 19/05/1997 y se reconoce con el código SNIES 4687.

Por otro lado, el plan de estudios del Programa de Administración de Empresas de la Facultad Seccional Chiquinquirá ha sido objeto de reformas curriculares en diferentes oportunidades. En primera instancia, para dar cumplimiento a normatividad del orden nacional, y, en segunda instancia, para responder a las necesidades del entorno y tendencias de la disciplina de Administración (Documento Maestro, 2012).

4.1.2. Acreditación institucional

Mediante resolución 14121 de 07 de septiembre de 2015 el Ministerio de Educación Nacional de Colombia expide la acreditación de alta calidad para el Programa de Administración de Empresas de la UPTC Facultad Seccional Chiquinquirá considerando y encontrando los siguientes aspectos:

1. La trayectoria académica del Programa de Administración de Empresas que recoge la experiencia de 19 años de la UPTC sede Seccional Chiquinquirá, formando profesionales que logran impactar la región del Centro Oriente Colombiano.
2. La planta docente actual integrada por 20 profesores, de los cuales 13 tienen dedicación de tiempo completo y 9 de cátedra; del total 1 es doctor, 7 tienen título de maestría y 9 son especialistas; se resalta su sentido de pertenencia, experiencia en docencia, estabilidad laboral y oportunidades de formación postgraduada. La población estudiantil es cercana a los 400 estudiantes
3. La existencia de Grupos de Investigación relacionados con el programa: Tecnología en la Gestión del Conocimiento — Tegec; Sinergia

Organizacional — SO; Estudios Regionales Julio Flórez; Historia, Educación, Economía, Contabilidad y Sociedad — HECOS; Competitividad y Desarrollo Local — CODEL.

Así mismo la institución diseñó un programa de autoevaluación de las políticas de calidad con el fin de renovar continuamente este certificado.

4.1.3. Política y seguimiento de graduados

La Facultad Seccional Chiquinquirá, desde el año 1995 consideró la posibilidad de formar Profesionales en Administración de Empresas (AE), los cuales, requieren de cimientos sólidos (conocimientos, habilidades y destrezas) que son fundamentales para afrontar los cambios que se generan en las organizaciones. De igual forma, tener claro el proceso administrativo (planear, organizar, dirigir, coordinar y controlar), ya que son de gran importancia y base primordial para complementar y fortalecer la vida laboral, en pro de la transformación y desarrollo de la sociedad colombiana, mediante la formación integral del ser humano en la que los valores éticos, culturales y las bondades de la ciencia y la técnica, sean los pilares de su proyección histórica y el objeto de la construcción del conocimiento.

Es por ello, que se pretende integrar de manera más activa la comunicación Graduado- Institución, puesto que el graduado es un actor fundamental dentro de la academia al permitirle estar vinculado en actividades de formación, investigativas, laborales y culturales; que propenden al fortalecimiento tanto del desarrollo institucional como personal y académico.

4.2. MARCO CONCEPTUAL

GRADUADO / GRADUADO: Según la RAE graduado es la persona que sale de un establecimiento docente después de haber terminado sus estudios.

EXTENSIÓN UNIVERSITARIA: La Extensión forma parte de la misión universitaria y tiene por objeto establecer procesos de interacción e integración con las comunidades regionales, nacionales e internacionales con el fin de aportar en la solución de sus problemas, participar en la formulación y construcción de políticas públicas y contribuir en la transformación de la sociedad, en una perspectiva de democratización y equidad social, regional, política y cultural.

INVESTIGACIÓN: La investigación tiene como finalidad la generación y comprobación de conocimientos y la producción y adaptación de tecnologías y recursos tanto técnicos como humanos para la búsqueda de soluciones a los problemas de la región y del país.

POLÍTICA: Es una actividad orientada en forma ideológica a la toma de decisiones de un grupo para alcanzar ciertos objetivos. También puede definirse como una manera de ejercer el poder con la intención de resolver o minimizar el choque entre los intereses encontrados que se producen dentro de una sociedad en específico

SEGUIMIENTO: Se define como el proceso de vigilar a un individuo o un grupo particular que consiste en la observación minuciosa de la evolución y el desarrollo de un proceso.

4.3. MARCO LEGAL

La normatividad está enmarcada en la Constitución Política, la Ley 30 de 1992, de educación superior y la Ley 1115 de 1994, Ley General de Educación y posteriormente por el marco normativo se completa con decretos reglamentarios y con sentencias de la Corte Constitucional.

4.3.1. Constitución política

La constitución de 1991 refleja las aspiraciones de la sociedad colombiana en cuanto a una educación incluyente y de calidad, como requisito esencial para sustentar el desarrollo económico y la democracia. El artículo 67 establece que: “la educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social: con ella se busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, y a los demás bienes y valores de la cultura. La educación formará al colombiano en el respeto a los derechos humanos, a la paz y a la democracia; y en la práctica del trabajo y la recreación, para el mejoramiento cultural, científico, tecnológico y para la protección del ambiente (...) Corresponde al Estado regular y ejercer la suprema inspección y vigilancia de la educación con el fin de velar por su calidad, por el cumplimiento de sus fines y por la mejor formación moral, intelectual y física de los educandos”.

4.3.2. Ley 30 de 1992

La ley define la educación superior como un proceso permanente que posibilita el desarrollo de las potencialidades del ser humano de una manera integral, se realiza con posterioridad a la educación media o secundaria y tiene por objeto el pleno desarrollo de los alumnos y su formación académica o profesional.

Dentro de los objetivos de la educación superior se resaltan: profundizar en la formación integral de los colombianos, capacitándolos para cumplirlas funciones profesionales, investigativas y de servicio social que requiere el país; trabajar por la creación, el desarrollo y transmisión del conocimiento; prestar un servicio con calidad; ser factor de desarrollo científico, cultural, económico, político y ético a nivel nacional y regional; actuar armónicamente entre sí y con las demás estructuras educativas y formativas; contribuir al desarrollo de los niveles de

educación que le preceden para facilitar el logro de sus correspondientes fines; promover la unidad nacional, la descentralización, la integración regional y la cooperación interinstitucional; promover la formación y consolidación de comunidades académicas y la articulación con sus homólogas a nivel internacional; promover la preservación de un medio ambiente sano y fomentar la educación y cultura ecológica; conservar y fomentar el patrimonio cultural del país.

El sistema nacional de acreditación e información fue creado por esta misma ley, con el fin de garantizar a la sociedad que las instituciones que hacen parte de dicho sistema cumplen altos requisitos de calidad y realizan sus propósitos y objetivos.

4.3.3. Ley 115 de 1994

De conformidad con el artículo 67 de la Constitución Política, define y desarrolla la organización y la prestación de la educación formal en sus niveles preescolar, básica (primaria y secundaria) y media.

La educación media tendrá el carácter de académica o técnica, prepara al educando para el trabajo y para el ingreso a la educación superior. El artículo 35 contempla la articulación de la educación media con el siguiente nivel de formación: la educación superior.

4.3.4. Ley 1286 de 2009

La presente ley es fortalecer el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología y a Colciencias para lograr un modelo productivo sustentado en la ciencia, la tecnología y la innovación, para darle valor agregado a los productos y servicios

de nuestra economía y propiciar el desarrollo productivo y una nueva industria nacional, entre sus artículos se destacan:

Fortalecer la incidencia de COLCIENCIAS en el entorno social y económico, regional e internacional, para desarrollar los sectores productivo, económico, social y ambiental de Colombia, a través de la formación de ciudadanos integrales, creativos, críticos, proactivos e innovadores, capaces de tomar decisiones trascendentales que promuevan el emprendimiento y la creación de Empresas y que influyan constructivamente en el desarrollo económico, cultural y social.

Definir las instancias e instrumentos administrativos y financieros por medio de los cuales se promueve la destinación de recursos públicos y privados al fomento de la Ciencia, Tecnología e Innovación.

4.3.5. Acuerdo 067 de 2005

Establece la participación de graduados en los órganos colegiados de la institución: Consejo Superior, Consejos de Facultad y Comités de Currículo dentro de sus artículos se destaca lo siguiente:

La Universidad reconoce al graduado en cualquiera de sus programas académicos como elemento fundamental de la comunidad universitaria y, en consecuencia,

- a) Propiciara el fortalecimiento de sus organizaciones democráticas.
- b) Estimulara su formación permanente
- c) Fortalecerá sus vínculos para que, como personas jurídicas, asociativas desarrollen servicios complementarios a los de la misión de las escuelas y Facultades.

4.3.6. Acuerdo 038 de 2001

Crea e institucionaliza el programa de Graduados como área dependiente de la Unidad de Política Social de la UPTC Son funciones del Grupo de Graduados, las siguientes:

- a) Propiciar la vinculación de los Graduados a la dinámica Institucional y adelantar la actualización permanente de la información correspondiente.
- b) Impulsar los proyectos de los Graduados en concordancia con las políticas y prioridades institucionales.
- c) Colaborar en el diseño y ejecución de estrategias financieras e interinstitucionales que estimulen y propicien la formación avanzada, continuada y permanente de los Graduados.
- d) Brindar apoyo institucional mediante información apropiada sobre oportunidades de empleo o de oferta de los servicios profesionales de los Graduados.
- e) Desarrollar permanentemente la política de estímulos e incentivos para los Graduados.
- f) Elaborar y actualizar el Proyecto de Desarrollo Estratégico para la ejecución de la política institucional de Graduados.

4.3.7. Resolución 2502 de 2009

Por el cual se crea el plan de gestión seguimiento a graduados A-SG con el procedimiento CAPTURA DE INFORMACION DE GRADUADOS como parte del sistema de gestión académico administrativo que consiste en contactar y encuestar a los graduados al momento del grado, al primer año, al tercer año y al quinto año después del grado utilizando los medios físicos y tecnológicos de la Universidad y del Ministerio de Educación Nacional.

4.3.8. Convenio suscrito con Universia de Colombia S.A.

Para la implementación de un Software de Administración de Alumnos y Graduados SAAE-Portal de Empleo www.trabajando.com, el cual incorpora una amplia red de portales de empleo en línea, al que pueden acceder los graduados para conocer las diferentes ofertas de empleo. Es de señalar adicionalmente que la UPTC cuenta con su propio Portal de Empleos para el fin ya señalado.

4.4. MARCO ESPACIAL- TEMPORAL

Si bien la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia tiene un compromiso global con la nación Colombiana, en lo relacionado con la formación integral de profesionales de alta calidad, como Universidad regional, su jurisdicción inmediata le determina compromisos territoriales, locales y regionales, que deben guardar sincronía con las necesidades específicas que diferencian al municipio de Chiquinquirá, como ámbito caracterizado por un particular contexto cultural, social y económico que requiere profesionales con determinadas competencias y habilidades, que le permitan interpretar su papel protagónico en la generación de crecimiento y desarrollo regional, aportar conocimiento e investigación en búsqueda de soluciones a la problemática regional e involucrarse con actividades de extensión que le permitan construir el nuevo tejido social que requiere y demanda la región.

Chiquinquirá, denominada capital de la provincia de Occidente en el departamento de Boyacá, situada en el valle del río Suárez, a 134 km al norte de Bogotá y a 73 km de Tunja su capital. Con 65 274 habitantes¹ es el cuarto municipio más poblado del departamento, después de Tunja, Sogamoso y Duitama (que superan los 100 000 habitantes). Es el centro económico y de comercio de la región occidente del departamento de Boyacá, a la que provee de materiales, alimentos elaborados, ropa, textiles e insumos agro veterinarios.

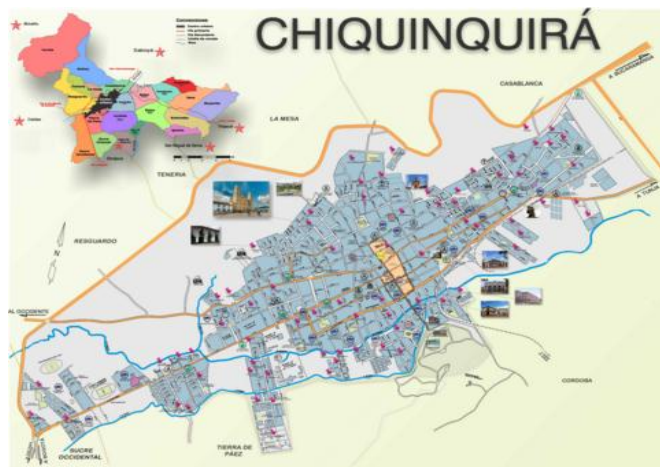
¹ DANE. Cifras y Estimados para el año 2.015. Banco de Datos. Bogotá.

La actividad más importante en la ciudad es el comercio, por encontrarse ubicada estratégicamente y ser la ciudad más poblada de la provincia de Occidente de Boyacá, es el centro regional de acopio de productos agrícolas. También se destaca el sector agropecuario a nivel local, con la producción de leche y derivados, maíz, papa, trigo y hortalizas; el sector minero extractivo, donde comparte con los municipios de Muzo y Saboyá depósitos de asfalto, existe también abundante arcilla y numerosas canteras para materiales de construcción.

La actividad mercantil está representada en aproximadamente 2000 establecimientos, los cuales se dedican a la venta de productos alimenticios, confecciones, textiles, misceláneas, artículos para el hogar, materiales y productos de construcción, bodegas, depósitos, farmacias y papelería entre otros. Los mayores de estos establecimientos son la sucursal de los Almacenes YEP en la ciudad que comercializa principalmente abarrotes, productos para el hogar, ropa, papelería, cosméticos, ferretería y eléctricos, y Colsubsidio que se inauguró a mediados del 2011 y comercializa electrodomésticos, productos para el hogar, ferretería, comidas, ropa, juguetes, helados, carne, entre otros².

Figura 1. Mapa de Chiquinquirá

² Fuentes Varias: Consolidado Cámaras de Comercio de Boyacá. Informes de Coyuntura Revista Banco de la República. ACOPI. encuesta Anual Manufacturera DANE. Documentos DNP. CINSET. Secretaría Departamental de Gestión Empresarial y Observatorio Regional de Gestión Empresarial Mipyme UPTC - Tunja.



Fuente: www.chiquinquira.gov.co

El periodo de tiempo que se tomó como referencia para la investigación estuvo comprendido años 1995- 2016.

5. DISEÑO METODOLÓGICO

5.1. METODOLOGÍA

La metodología utilizada en esta investigación se basa en un enfoque mixto, “es un proceso que recolecta, analiza y vincula datos cualitativos en un mismo estudio o una serie de investigaciones para responder a un planteamiento del problema” (Teddle et al., 2003).

Es un estudio de tipo descriptivo, pretende identificar la eficacia de la política de seguimiento a graduados, la correlación entre su ocupación y perfil profesional y el porcentaje de graduados que se han hecho acreedores a reconocimientos por parte de instituciones públicas y privadas, además de establecer el impactos que estas políticas han tenido en los graduados en lo que concierne a la investigación y extensión, entre otras.

La Figura 2 presenta cada una de las etapas que se desarrollaran para la realización de la investigación, la cual comienza con una revisión bibliográfica de cada uno de los conceptos, leyes y acuerdos involucrados hasta el análisis de los resultados obtenidos.

Figura 2. Diseño metodológico de la investigación



Fuente: autores

5.1.1. Fuentes de información

5.1.1.1. Primarias

Aplicación de entrevistas a una muestra representativa de la población objeto de estudio. También, se hacen entrevistas a “informantes clave”, siendo, una persona que represente los intereses de los graduados o graduados, un representante del cuerpo administrativo con conocimiento de las políticas y programas de extensión e investigación, y finalmente a un integrante de la planta docente del programa de Administración de Empresas de Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia de la ciudad de Chiquinquirá.

5.1.1.2. Secundarias

Búsqueda de documentación y normatividad sobre la existencia de políticas de investigación y extensión para el seguimiento a graduados de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. De igual forma se toma como referencia la monografía denominada “Base de datos de ubicación y campo laboral de los graduados, de la Escuela de Administración de Empresas, de la Universidad pedagógica y Tecnológica de Colombia, Facultad Seccional Chiquinquirá. Periodo 2001- 2009”. La cual fue llevada a cabo por los estudiantes Ángela Y. Murcia P., Ramiro A. Castellanos T. y Sonia Y. Murcia P.

5.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

5.2.1. Población

Para el propósito de la investigación se aplica una muestra probabilística a la población de graduados del Programa de Administración de Empresas de la UPTC Facultad Seccional Chiquinquirá, cuya población total se encuentra por alrededor de 450 graduados.

5.2.2. Muestra

Consiste en un grupo de individuos que son extraídos de una población objeto de estudio, con la finalidad de inferir características predominantes de toda la población. Pues suele conllevar a un grado alto de dificultad observar a toda la población, aspecto que se evidencia en el presente proyecto. Para ello se decide realizar una toma de una muestra, la población la cual debe ser aleatoria y debe poseer un determinado tamaño.

5.2.2.1. Tipo de muestreo

El tipo de muestreo utilizado en el proyecto es el Muestreo Aleatorio Simple, cuya aplicación se considera el más adecuado según el objeto planteado en el presente proyecto.

Básicamente ese método de muestreo permite que todos los elementos que conforman el grupo de graduados tengan la misma probabilidad de ser seleccionados. En si la forma que se procede a elegir la muestra fue a sorteo, asignando a cada integrante un número correlativo, en donde por medio del ordenador se seleccionó la muestra. Es de aclarar que la selección se hace sin

reposición, a fin que no se repita la participación en la muestra de más de un elemento.

5.2.2.2. Tamaño de la muestra

Para el caso de los 450 graduados (número de población finito) de la carrera de Administración de Empresas de la sede Chiquinquirá, el tamaño de la muestra es la siguiente:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q} \quad (1)$$

Donde:

- N = Total de la población
- Z_{α} = 1.96 al cuadrado (si la seguridad es del 95%)
- p = proporción esperada (en este caso 10% = 0.1)
- q = 1 – p (en este caso 1-0.1 = 0.9)
- d = precisión 5%.

$$n = \frac{450 * 1.96^2 * 0.1 * 0.9}{0.05^2(450 - 1) + 1.96^2 * 0.1 * 0.9} \quad (2)$$

$$n = \frac{156}{1.5} \quad (3)$$

$$n = 106 \quad (4)$$

El tamaño de la muestra para los graduados de la carrera de Administración de Empresas de Chiquinquirá es de **106 encuestas**, bajo un nivel de error del 5% y un nivel de confianza del 95%.

5.2.3. Técnicas de recolección de información

5.2.3.1. Establecimiento de las variables necesarias para el estudio

Se establecen que las variables de relevancia para el estudio son:

1. Tiempo de graduación del programa de Administración de Empresas
2. Contacto graduado/ Facultad Seccional Chiquinquirá
3. Conocimiento sobre políticas de seguimiento a graduados
4. Interés de vinculación a proyectos que realice la universidad
5. Tiempo para disponer a actividades de investigación

5.2.3.2. Establecimiento y construcción del cuestionario

De las variables imprescindibles para la realización del estudio, se procede con la construcción de un cuestionario (Anexo 1) con preguntas claras y concisas, a fin que la población objeto de estudio las entienda y por ende pueda proveer de información confiable que permita describir la situación actual.

5.2.3.3. Análisis descriptivo o deductivo

Mediante este tipo de análisis, permite explicar los resultados de la investigación en la muestra y tiene la característica de permitir emitir juicios y/o conclusiones sobre la población general de graduados; la cual se hace por medio de la evaluación a los datos de origen nominal y dicotómico, que permiten a posteriori la valoración de la hipótesis.

5.3. MATERIALES

En lo relacionado a la revisión bibliográfica, la misma se hace mediante consulta a bases de datos, libros, revistas y artículos científicos (Hernández, & Baptista 2006), información relacionada con las políticas y servicios que ofrece la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia en cuanto a investigación y extensión que ofrece a sus graduados que son parte activa de la comunidad académica.

De ahí que, se hace uso de encuestas electrónicas y físicas, a graduados a fin de evaluar la hipótesis planteada respecto al impacto y políticas de graduados. La herramienta aplicada para el uso de las encuestas electrónicas fue provista por Google Drive denominada “formularios”.

Por último, para los respectivos análisis que haya lugar en el estudio, se hace uso de la herramienta Excel de Microsoft.

6. DESARROLLO DEL PROYECTO

6.1. POLÍTICAS EN MATERIA DE EXTENSIÓN E INVESTIGACIÓN, QUE OFRECE LA UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA.

Para dar cumplimiento al primer objetivo planteado en esta investigación, se tuvo en cuenta la información suministrada por la oficina de graduados de la UPTC, sede Tunja, donde se permitió evidenciar la existencia de un plan de desarrollo, comprendido en un periodo de 2015- 2018.

El cual plantea como finalidad, fortalecer y desarrollar actividades para el seguimiento a Graduados. La Universidad continúa en su proceso de transformación que tiene por finalidad convertirse en una Universidad de investigación, con alto impacto en el desarrollo social y económico a nivel nacional y región y líder en áreas estratégicas de proyección nacional e internacional desde las especificidades locales, con un enfoque hacia la internacionalización.

La relación con los graduados es un aspecto muy importante dentro de una institución educativa. Por una parte, es necesario conocer y evaluar la pertinencia de los programas y por otra consolidar la relación con los graduados como contactos para la apertura de puertas para los servicios que presta la Universidad

a través de extensión por su ubicación ya sea en el Estado, sector productivo o social y adicionalmente, lograr su participación en el desarrollo institucional.

Por otro lado, en la revisión bibliográfica realizada, se logra identificar cómo la Universidad tiene reglamentada las políticas en cuanto a investigación y extensión, descritos en la siguiente tabla.

Tabla 1. Clasificación de las políticas para graduados.

Clase	Descripción	Política		Aplicabilidad a graduados
		Extensión	Investigación	
Acuerdo 038 de 2001	“Por el cual se determina la Estructura Orgánica de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia y se establecen las funciones de las dependencias”, encontrándose la del comité de investigaciones y extensión desarrollo en el artículo 43.		X	
Acuerdo 066 de 2005	“Por el cual se expide el Estatuto General de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia”, cuyo capítulo VII (artículo 86) se “reconoce al graduado de cualquiera de sus programas académicos, como elemento fundamental de la comunidad universitaria”.	X	X	X

Plan de Desarrollo Institucional 2007-2010	En el Lineamiento 5.1 (Calidad, Excelencia Académica y Pertinencia Social), en uno de sus programas (programa 4), "Seguimiento y Promoción de los Graduados", desarrolla el proyecto 1. "Información y Seguimiento a los Graduados" y el proyecto 2. "Institucionalización del Sistema de Graduados", que apunta a fortalecer y desarrollar actividades para el seguimiento a los graduados; en cumplimiento a lo anterior la Universidad conformó la Federación Nacional de Graduados de la UPTC "FENDEUPTC", actualmente integrada por 17 Asociaciones de Graduados legalmente constituidas, la cual propicia un fortalecimiento de las relaciones entre la Universidad y los profesionales formados en ella.	X		X
Plan de Desarrollo 2011-2014	Se estableció el PROGRAMA: 3.7 SEGUIMIENTO Y PROMOCIÓN DE GRADUADOS: el Proyecto: 3.7.1. Información y seguimiento a Graduados, el Proyecto: 3.7.2. Institucionalización del sistema de Graduados y el Proyecto: 3.7.3. Estímulos y Distinciones a Graduados, los cuales se están ejecutando en el plan de Acción	X		X

Acuerdo 058 de 2010	“Por el cual se modifica la adscripción del Grupo de Egresados en la Estructura Orgánica de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia”, y se cambia su denominación a Grupo Graduados y con dependencia de la Dirección de Extensión Universitaria, para el seguimiento de los graduados la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, cuenta con criterios y mecanismos establecidos en el Proceso: Gestión de Servicios de Extensión y en el Procedimiento Gestión Seguimiento a Graduados.	X		
Acuerdo 057 de 2001	“Establece el procedimiento para conceder la “DISTINCIÓN EDIFICANDO FUTURO” como reconocimiento a Graduados de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia”		X	X
Circular 11 del 2014	Socialización de la bolsa de empleo ofrecido por la UPTC y el SENA a través de la Agencia Nacional de Empleo (APE)	X		X
Resolución 2502 del 2009	“Por la cual se adoptan los lineamientos para el desarrollo del proceso gestión de seguimiento a graduados- observatorio laboral, en la Universidad Pedagógica Y Tecnológica De Colombia, a través de las decanaturas y direcciones de escuela”	X		

Resolución 1685 del 2008	“Por medio de la cual se adopta el Sistema Integrado de Gestión Académico Administrativo - SIGMA – con su estructura organizativa para la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia”.	X		
-----------------------------	--	---	--	--

Fuente: autores con base en la revisión bibliográfica

En la clasificación de las políticas de acuerdo a si son de extensión y/o investigación, de igual manera su aplicabilidad a los graduados. Se encuentra que hay 3 políticas respecto a investigación, las cuales son desarrolladas en los Acuerdos 038 de 2001, Acuerdo 066 de 2005 y 057 de 2001, 2 de ellas poseen aplicación directa a graduados. Por otro lado, en lo relacionado a políticas de extensión se logran identificar solamente 4 políticas (Acuerdo 066 del 2005, el Acuerdo 058 del 2010, Resolución 2502 del 2009, Resolución 1685 del 2008 y la Circular 11 del 2014), donde sólo el Acuerdo 066 evidencia una aplicación directa a los graduados.

Respecto a los Planes de Desarrollo, la investigación permitió identificar solo dos, con un periodo de desarrollo comprendido entre el 2007- 2010 y el 2011- 2014, se expresa como los mismos tienen la característica de conservar y modificar algunos apartes de su contenido, lo cual se traduce en “el nuevo reemplaza lo antiguo”, motivo por el cual se le señala aplicación al último que se desarrolla, siendo este el del 2011- 2014, donde posteriormente se establece el plan de desarrollo actual que comprende el periodo 2015- 2018. Finalmente, se ha de aclarar que la clasificación de las políticas, se hace de acuerdo a las definiciones de extensión e investigación desarrolladas inicialmente.

La Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, en el Acuerdo 038 de 2001 crea el Grupo de Graduados, como una dependencia de la Unidad de Política Social y establece funciones, posteriormente y por recomendación del

Ministerio de Educación Nacional y mediante Acuerdo 058 de 2010 se modifica la adscripción del Grupo de Graduados en la Estructura Orgánica de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia y se cambia su denominación a Grupo Graduados y con dependencia de la Dirección de Extensión Universitaria.

Para el año 2013, mediante la resolución No.4830 de 12 de Noviembre, se realiza solicitud de Autorización para prestar servicios de gestión de empleo ante Ministerio de Trabajo y la Unidad Administrativa Especial de Servicio Público de Empleo: Ley 1636 del 2013, el Decreto 2852 del 2013 y el Decreto 1072 del 2015, la Resolución 3999 del 2015 y la Ley 1581 de 2012.

Ahora bien, la Universidad presenta varios convenios entre los que se destacan el convenio de Alianza Estratégica entre UNIVERSIA COLOMBIA S.A.S, TRABAJANDO.COM COLOMBIA CONSULTORIA S.A.S y la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, cuyo objetivo es: “En virtud del presente Convenio UNIVERSIA y la UNIVERSIDAD UPTC, desarrollarán actividades tendientes a buscar oportunidades laborales, para alumnos de último año y graduados de la Universidad a través del portal de empleos Trabajando.com”, con el fin de utilizar esta plataforma para la publicación de ofertas laborales, el cual se da por terminado en el 2015. Por lo cual, mediante oficio Rectoral, se solicita el permiso a las Agencias Públicas de Empleo del SENA y COMFABOY para publicar un link en la página institucional UPTC, con el fin de que la comunidad universitaria y los graduados se enteren de las ofertas laborales y se postulen a las ofertas de su interés.

Por otro lado, el desarrollo de emprendimiento es manejado por la Unidad de Emprendimiento de la UPTC, adscrita a la Dirección de Extensión Universitaria y a la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. La Dirección de la Universidad ha solicitado a la Unidad Administrativa Especial del Servicio Público de Empleo del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, la inclusión de la UPTC

en un proyecto relacionado con el fortalecimiento en la prestación de servicios de información y promoción laboral como apoyo a los graduados y estudiantes a partir de noviembre del 2016, lo cual se traduce en un convenio en proceso.

También la Universidad viene trabajando con ASCÚN, en el proceso de reactivación de la RED RENACE- NODO ORIENTE, con el fin de mantener una comunicación permanente, sobre las políticas gubernamentales, dirigidas a las comunidades de graduados.

Como estrategia para mantener vinculo graduado- universidad, la Universidad ha dispuesto otorgar un carné de Graduado, el cual no tiene ningún costo. Además, la Institución con miras a establecer una comunicación permanente con los graduados-graduados y empleadores, expresa utilizar diferentes medios, tales como: enlaces y accesos en la página web, correo electrónico, programas en la emisora UPTC Radio 104.1, y en canales de televisión local y nacional; afiches, periódicos y boletines institucionales.

En lo que respecta a el Programa de Administración de Empresas de la UPTC Facultad Seccional Chiquinquirá, más que política institucional a implementado el uso de toma de datos personales con actualización de información por medio de llamadas y seguimiento correos electrónicos a base de datos, adicionalmente a ello se le hace seguimiento cuando hay convocatorias a eventos como Encuentros de Egresados, actividades académicas como seminarios y ferias empresariales cuyos expositores suelen ser algunos graduados. Todo esto, como estrategia para hacer un seguimiento real a los graduados del Programa, la creación del Encuentro de Graduados que a la fecha lleva 7 versiones en el periodo comprendido entre 2010-2016 y el Seminario Internacional de Administración de Empresas, seis versiones realizándose el primero evento en el año 2011 y el último en año 2016. Así:

6.1.1. Primer encuentro de egresados.

Desarrollado el 12 de Noviembre del 2010, en el que se hizo reconocimiento a:

- Ángela Marcela Cardona Sánchez
- Cristian Hernando Álvarez Zambrano
- Jaime Rolando Ramos Murillo
- Celia Aceneth Quiroga Suarez

Figura 3. Exaltación al mérito Administrativo y Empresarial otorgado a Ángela Marcela Cardona.



Fuente: Cortesía Fabio Morales Camargo (Director Escuela de Administración de Empresas)

6.1.2. El I Seminario Internacional de Administración de Empresas.

Figura 4. Afiche del primer Seminario Internacional de Administración de Empresas.



Fuente: Organizadores del evento

Desarrollado en el año 2011 y dirigido a estudiantes, graduados, empresarios, profesores, investigadores, consultores y asesores empresariales.

Tenía como objetivo, fortalecer los conocimientos y técnicas de los ejecutivos, futuros y actuales profesionales de las Ciencias Administrativas, a través de la identificación de las responsabilidades y mejores prácticas aplicables a las organizaciones, sobre los instrumentos y las herramientas de gestión empresarial.

Cuyos ejes temáticos, fueron abordados con una muestra de los avances y retos que enfrentan los Administradores en los procesos de consolidación de la disciplina y en la práctica profesional ejercida en sus diferentes campos de aplicación. Los temas planteados se remitieron a la evaluación de las pertinencia social y la suficiencia tanto de la investigación como de la formación de competencias de los programa educativos de Administración, asuntos de suma relevancia para las instituciones de Educación Superior e investigación científica y

humanista. Usando como metodología, la exposición magistral de los diferentes contenidos, utilizando de igual manera, técnicas como análisis de ejemplos prácticos mediante exposición teórica de cada tema, ejemplos específicos, sesión de preguntas y respuestas a los participantes, lo cual le confirió un carácter participativo.

Los conferencistas invitados fueron: a nivel internacional, Angélica Jeanneth Murcia Noguera (México). A nivel nacional, Gustavo Adolfo Riveros, Orlando Salinas Gómez y Edgar Enrique Martínez Cárdenas

6.1.3. El II Seminario Internacional de Administración de Empresas y III Encuentro de Graduados.

Figura 5. Afiche del segundo Seminario Internacional de Administración de Empresas.



Fuente: organizadores del evento.

Desarrollado en el año 2012, se encontraba dirigido a estudiantes, graduados, empresarios, profesores, investigadores, consultores y asesores empresariales.

El objetivo del seminario, era Fortalecer los conocimientos y técnicas de los ejecutivos, futuros y actuales profesionales de las Ciencias Administrativas, a través de la identificación de las responsabilidades y mejores prácticas aplicables a las organizaciones, sobre los instrumentos y las herramientas de gestión empresarial. Donde se trataron temáticas sobre:

- Qué hacer y prospectivas de los Administradores
- Ética y Responsabilidad Social
- Emprendimiento y Empresarismo
- Innovación Social
- Gestión del Conocimiento
- TIC's y Sistemas de Información Aplicados a la Administración
- Administración Pública
- Gestión Financiera Organizacional

Los conferencistas invitados fueron: Leidy Yolanda González García, Humberto Alejandro Rosales Valbuena, Julián Andrés Galvis Pabón Presidente Ejecutivo Cámara, Elkin Alfonso Cortés Gómez, Carlos Julio Hurtado Suarez, Bárbara Patricia Arias Cortés, Angélica Jeanneth Murcia Noguera (México), Jaime Sarmiento Fonseca, Javier Leonardo González Moreno, Iván Humberto Galviz Macías, Giovanni Marcello lafrancesco (Italia), María Eugenia Rodríguez Palop (España).

6.1.4. El III Seminario Internacional de Administración de Empresas, IV Encuentro de Graduados y II Feria Empresarial Universitaria

Desarrollado en el año 2013, el seminario estuvo dirigido a estudiantes, graduados, empresarios, profesores, investigadores, consultores y asesores empresariales.

Las líneas temáticas fueron:

- Tecnologías de información y Sistemas de información aplicados a la Administración
- Emprendimiento e Innovación social
- Ética, Responsabilidad Social Empresarial y Negocios inclusivos
- Finanzas y Contabilidad
- Gestión ambiental
- Gestión de calidad
- Gestión del conocimiento
- Gestión pública
- Mercadeo y Negocios Internacionales
- Política Pública y Desarrollo local y regional
- Prospectivas de los Administradores y Competitividad
- Pymes
- Relaciones laborales y Seguridad Industrial

Cuyo comité organizador para el III seminario y IV Encuentro de Graduados estaba compuesto por: Ana Patricia Díaz Aldana, Barbara Patricia Arias Cortes y Campo Emiro Guerrero Castro. Ya para la II feria Empresarial Universitaria, el mismo estaba integrado por: Rosalba Paredes Becerra, Carlos Julio Hurtado Suarez y Marco Antonio Hernández Calvo.

Se contó con la participación de: Marcelo Bulk (Brasil), Rosa María González López

(México), Carlos Rodríguez, José Francisco Estévez, Ricardo Paredes Solorio (México), Gabriel Vásquez Espinosa (México), John Jairo Gil Toledo, César Pachón.

Figura 6. Afiche del tercer Seminario Internacional de Administración de Empresas.



Fuente: organizadores del evento.

6.1.5. El IV Seminario Internacional de Administración de Empresas, V Encuentro de Graduados y II Feria Empresarial Universitaria.

Figura 7. Afiche del cuarto Seminario Internacional de Administración de Empresas.



Fuente: organizadores del evento.

Desarrollado en el año 2014, se encontraba dirigido a estudiantes, graduados, empresarios, profesores, investigadores, consultores y asesores empresariales.

Los ejes temáticos desarrollados fueron las Megatendencias en:

- Investigación en Teoría de las Organizaciones
- Docencia universitaria en la enseñanza de la Administración de Empresas
- Mercadeo y Negocios Internacionales
- Tecnologías de la Información y Sistemas de información aplicados a la Administración
- Responsabilidad social empresarial y Negocios inclusivos
- Gestión del Conocimiento
- Gestión Pública y Política Pública
- Gestión Humana
- Finanzas
- Relaciones laborales
- Prospectiva y Competitividad

Para ello se tuvo la participación de: Rosa María González López (México), Gabriel Vásquez Espinosa (México), Jorge Pérez Mejía (México), Joaquin A. Ruales (Estados Unidos), Andrew A. Ruales (Estados Unidos), Mario Salazar Salazar y Jaime Sarmiento.

6.1.6. El V Seminario Internacional de Administración de Empresas.

Desarrollado en el año 2015, se encontraba dirigido a estudiantes, graduados, empresarios, profesores, investigadores, consultores y asesores empresariales.

Los países invitados fueron: España, México, Canadá, Cuba y Colombia. Cuyos conferencistas invitados fueron: Margarita María Miguez Vanegas, Germán Puentes (España), Ana Graciela Martínez Cárdenas, Deisy Solano (México), Marcelo DA Luz (Canadá), Edgar Enrique Martínez Cárdenas, Harold David Pico García, Luis Alejandro García B., Alfredo Pérez Paredes (México) y Pere Segarra Roca (España).

Figura 8. Afiche del quinto Seminario Internacional de Administración de Empresas.



Fuente: organizadores del evento

6.1.7. El VI Seminario Internacional de Administración de Empresas, Megatendencias siglo XXI.

Desarrollado recientemente en el mes de Noviembre del presente año, se encontraba dirigido a estudiantes, graduados, empresarios, profesores, investigadores, consultores y asesores empresariales.

Cuyos objetivos se centraban en fortalecer los conocimientos y técnicas de los ejecutivos, futuros y actuales profesionales de las Ciencias Administrativas, a través de la identificación de las nuevas herramientas de gestión empresarial y mejores prácticas aplicables a las organizaciones, abrir escenarios de diálogo que faciliten la interacción docentes, investigadores, estudiantes y profesionales a partir de la presentación de sus trabajos académicos y crear redes de colaboración académica inter institucional e interdisciplinaria que faciliten la realización de trabajos conjuntos y permanentes sobre la disciplina integrando diferentes miradas y posturas.

Las conferencias presentadas trataron temas relacionados con:

- Tendencias de investigación en Marketing Contemporáneo
- Gestión Humana
- Investigación en Teoría de las Organizaciones
- Tecnologías de la Información y Sistemas de información aplicados a la Administración
- Prospectiva y Competitividad
- Mercadeo y Negocios Internacionales
- Responsabilidad social empresarial y Negocios inclusivos
- Docencia universitaria en la enseñanza de la Administración de Empresas
- Mercadeo y Negocios Internacionales
- Gestión del Conocimiento

- Gestión Pública
- Prospectiva y Competitividad
- Productividad y Calidad
- Finanzas Públicas y privadas
- Teoría de la Estrategia

Para tal fin, se contó con la participación de: Gabriel Vásquez Espinosa (México), Araceli Romero Romero (México), Bertha Luz Martínez (México), Leonardo Schvarstein (Argentina), Luis Alejandro González, Mario Salazar Salazar, Orlando Salinas Gómez y Beatriz Herrera Meza.

Cuyo comité organizador estaba conformado por: Oscar Orlando Reina Vera, Fabio Camargo Morales, Ana Patricia Díaz Aldana, Maryluz Castro Moreno, Claudia Patricia Forero Salinas.

De igual forma se le hizo reconocimiento a los siguientes egresados por su sentido de pertenencia y compromiso en las diferentes versiones del Seminario Internacional de Administración de Empresas y con el Programa de Administración de Empresas UPTC Facultad Seccional Chiquinquirá:

- Alejandro Ortiz
- Héctor González
- Cesar Parmenio Pedroza
- Nury Mabel Riveros
- Víctor Hair Barrios
- Eduardo Torres

Figura 9. Afiche del sexto Seminario Internacional de Administración de Empresas.



Fuente: organizadores del evento

6.2. IMPACTO DE LAS POLÍTICAS EMANADAS POR LA UNIVERSIDAD EN LOS GRADUADOS DE LA ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UPTC FACULTAD SECCIONAL CHIQUINQUIRÁ.

A fin de evaluar el impacto de las políticas emanadas por la universidad en los graduados de la escuela de Administración de Empresas en Chiquinquirá, y por ende dar cumplimiento al segundo objetivo planteado en la presente investigación, se realiza un trabajo de campo teniendo en cuenta el tamaño muestra que es 106 personas (base de datos provista por la universidad), a la población objeto de estudio que son los graduados del programa de ADE, los resultados de la tabulación y análisis de la información recabada se presenta a continuación:

6.2.1. Tiempo de graduado del Programa de Administración de Empresas de la UPTC Facultad Seccional Chiquinquirá

Tabla 2. Tiempo de graduado.

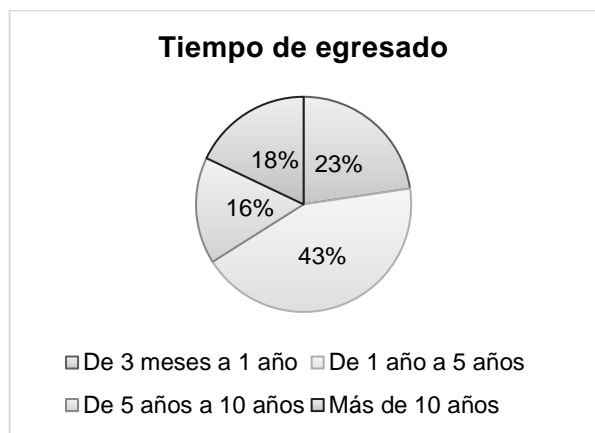
Tiempo de graduado

De 3 meses a 1 año	De 1 año a 5 años	De 5 años a 10 años	Más de 10 años	Total
24	46	17	19	106
23%	43%	16%	18%	100%

Fuente: autores con base en la recolección de información.

El 16% de la población objeto de estudio manifiesta haberse graduado durante el periodo de tiempo de 3 meses a 1 año, 43% afirma que fue en un lapso de tiempo de 1 año a 5 años, el 16% dice que fue de 5 a 10 años, mientras que el 18% restante refiere que se graduó hace más de 5 años.

Gráfica 1. Tiempo de graduado de la UPTC Facultad Seccional Chiquinquirá en el programa de Administración de Empresas.



Fuente: autores con base en la recolección de información.

6.2.2. Contacto entre graduado y la universidad y/o Programa de Administración de Empresas de la UPTC Facultad Seccional Chiquinquirá

Si	58 No	Total
----	----------	-------

Tabla 3. Contacto
y/o Programa de

54	52	106
50.9%	49.1%	100.0%

graduado- universidad
Administración de

Empresas de la UPTC Facultad Seccional Chiquinquirá.

Fuente: autores con base en la recolección de información.

Un 49.1 % de la población objeto de estudio niega tener algún tipo de contacto con la universidad y/o Programa de Administración de Empresas de la UPTC, Facultad Seccional Chiquinquirá. Mientras, un 50,9% afirman haber tenido contacto con la universidad vía electrónica por medio de Internet.

Gráfica 2. Contacto entre el graduado y la universidad y/o Programa de Administración de Empresas de la UPTC Facultad Seccional Chiquinquirá.



Fuente: autores con base en la recolección de información

6.2.3. Conocimiento de las políticas de seguimiento a los graduados en investigación que promueve la UPTC

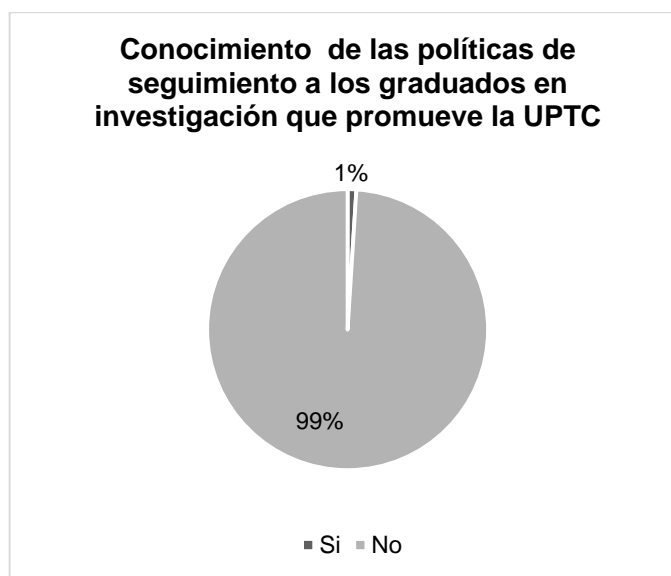
Tabla 4. Conocimiento de las políticas de seguimiento a los graduados en investigación que promueve la UPTC.

Si	No	Total
1	105	106
1%	99%	100%

Fuente: autores con base en la recolección de información.

Con un 99%, la población objeto de estudio expresa no tener conocimiento de las políticas de seguimiento a los graduados en investigación que promueve la UPTC, mientras que solo un 1% afirma tener conocimientos, de los cuales no expresa cuál o cuáles posee.

Gráfica 3. Conocimiento de las políticas de seguimiento a los graduados en investigación que promueve la UPTC.



Fuente: autores con base en la recolección de información.

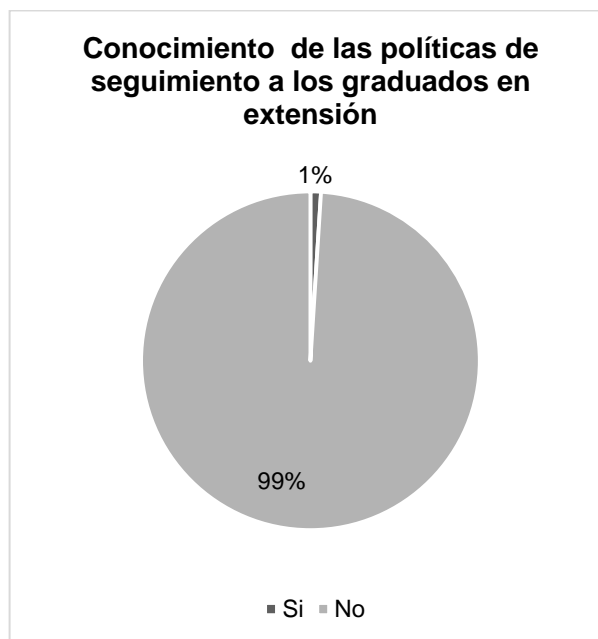
6.2.4. Conocimiento de las políticas de seguimiento a los graduados en extensión que promueve la UPTC y el Programa de Administración de Empresas Facultad Seccional Chiquinquirá

Tabla 5. Conocimiento de las políticas de seguimiento a los graduados en extensión que promueve la UPTC y el Programa de Administración de Empresas Facultad Seccional Chiquinquirá.

Si	No	Total
1	105	106
1%	99%	100%

Fuente: autores con base en la recolección de información.

Gráfica 4. Conocimiento de las políticas de seguimiento a los graduados en extensión que promueve la UPTC y el Programa de Administración de Empresas Facultad Seccional Chiquinquirá.



Fuente: autores con base en la recolección de información.

El 99% de la población objeto de estudio niegan conocer sobre las políticas de seguimiento a los graduados en extensión que promueve la UPTC y el Programa de Administración de Empresas Facultad Seccional Chiquinquirá. Mientras que el 1% afirma poseer conocimientos, de los cuales no expresa cuál o cuáles posee.

6.2.5. Posibilidad de vinculación a grupos de Investigación o a proyectos de Investigación

Tabla 6. Posibilidad de vinculación a grupos de Investigación o proyectos de Investigación.

Si	No	Total
4	102	106
4%	96%	100%

Fuente: autores con base en la recolección de información

Respecto a la vinculación a grupos o proyectos de Investigación, el 96% de la población objeto de estudio refiere que no se le han tenido en cuenta para ser partícipes de los mismos, en contraparte, un 4% afirma que si les han tenido en cuenta, donde sólo uno de los encuestados menciona que el proyecto y/o grupo de investigación estaba relacionado con derechos Humanos y Medio Ambiente.

Gráfica 5. Posibilidad de vinculación a grupos de Investigación o proyectos de Investigación.



Fuente: autores con base en la recolección de información

6.2.6. Interés de vinculación a grupos y/o proyectos de investigación de parte de los graduados que no han sido tenidos en cuenta.

Tabla 7. Interés de vinculación a grupos y/o proyectos de investigación de parte de los graduados que no han sido tenidos en cuenta.

Interés en vinculación		
Si	No	Total
62	38	102

Fuente: autores con base en la recolección de información

Gráfica 6. Interés de vinculación a grupos y/o proyectos de investigación de parte de los graduados que no han sido tenidos en cuenta.



Fuente: autores con base en la recolección de información.

En lo que respecta a los graduados que no han sido tenidos en cuenta para hacer parte de proyectos y/o grupos de investigación, sólo 102 graduados respondieron a éste interrogante, donde el 62% afirma tener interés en hacer parte de los grupos y/o programas de investigación, ya sea por crecimiento a nivel intelectual y aportar a la sociedad. En contraste, un 38% dice no tener interés, pues mencionan que factores como el tiempo les impiden hacer parte de los proyectos.

6.2.7. Interés de participar en programas de extensión que realice el Programa y/o la Universidad

Tabla 8. Interés de participar en programas de extensión que realice el Programa y/o la Universidad.

Si	No	Total
82	24	106
77%	23%	100%

Fuente: autores con base en la recolección de información.

Gráfica 7. Interés de participar en programas de extensión que realice el Programa y/o la Universidad.



Fuente: autores con base en la recolección de información.

Respecto al interés sobre la participación en programas de extensión, el 77% de por parte de la población objeto de estudio, expresan su deseo positivo de ser partícipes, pues consideran es una forma de mantenerse actualizados. Para el caso del 23% de los graduados que expresan no tener interés, ratifican la falta de tiempo.

6.2.8. Tiempo para dedicar a un trabajo de investigación

Tabla 9. Disponibilidad de un trabajo de

Si	No	Total
45	61	106
42%	58%	100%

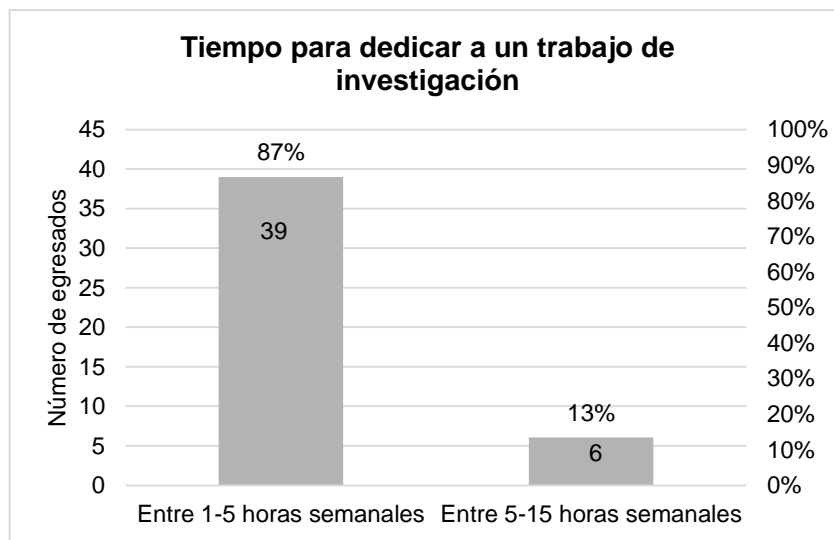
tiempo para dedicar a investigación.

Fuente: autores con base en la recolección de información.

De la población objeto de estudio que disponen de tiempo para la realización de trabajos de investigación sólo el 42%, es decir, solo 45 egresados. Donde disponen de entre 1- 5 horas semanales en el 87% de los casos, mientras el 13%

afirma que disponen de tiempo entre 5-15 horas semanales para el desarrollo de trabajos de investigación.

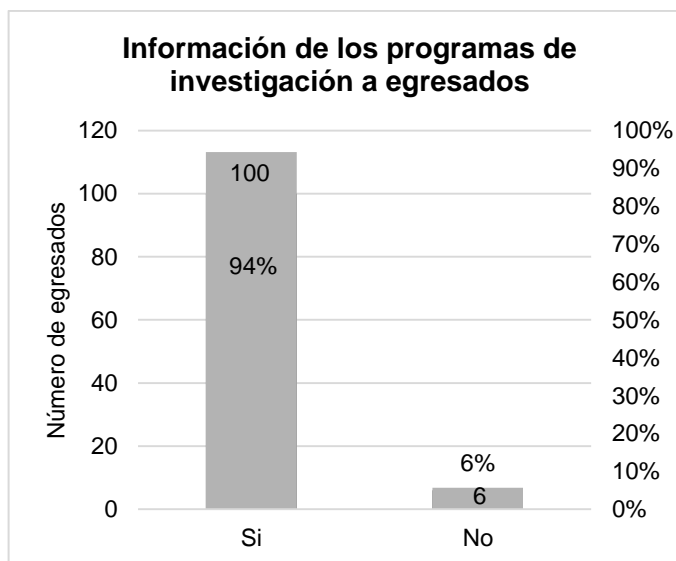
Gráfica 8. Tiempo para dedicar a un trabajo de investigación.



. Fuente: autores con base en la recolección de información.

6.2.9. Información de los programas de investigación a graduados

Gráfica 9. Información de los programas de investigación a graduados.

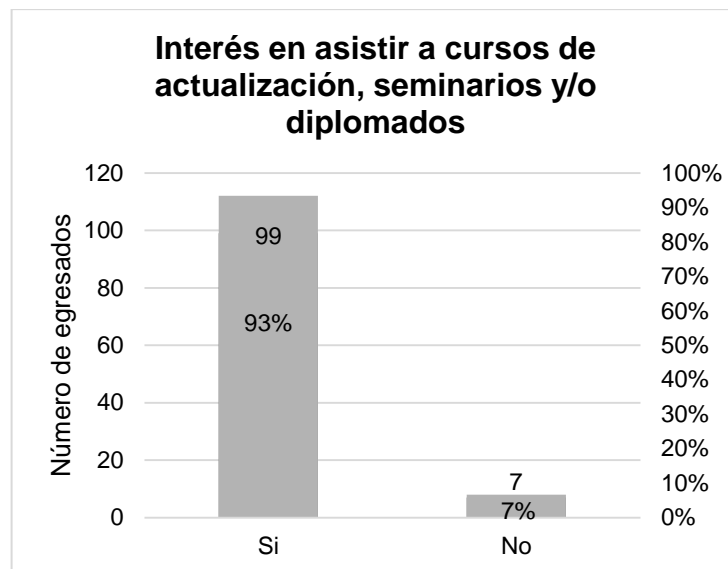


Fuente: autores con base en la recolección de información.

Las encuestas muestran que del total de la población objeto de estudio, un porcentaje del 94% se muestran interesados en recibir información de los programas de investigación dada a graduados, mientras un 6 % sostiene no estar interesados en ese tipo de información.

6.2.10. Interés en asistir a cursos de actualización, seminarios y/o diplomados que realice la UPTC y/o el Programa de Administración de Empresas de la Facultad Seccional Chiquinquirá

Gráfica 10. Interés en asistir a cursos de actualización, seminarios y/o diplomados que realice la UPTC y/o el Programa de Administración de Empresas de la Facultad Seccional Chiquinquirá.



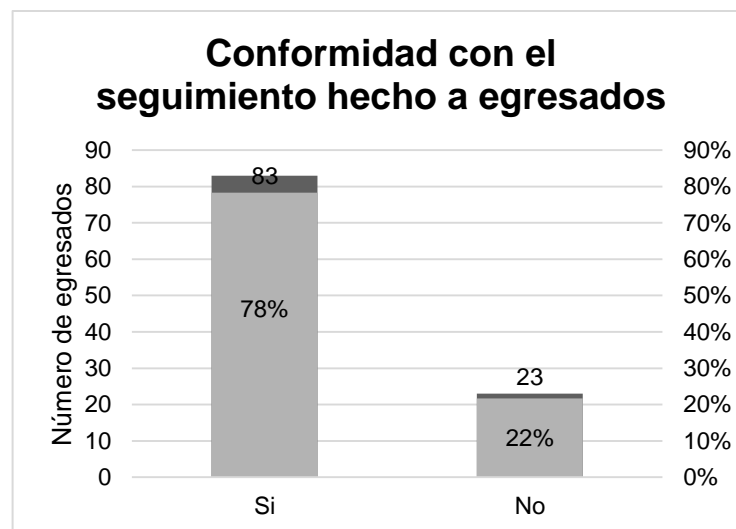
Fuente: autores con base en la recolección de información

Al indagar al sobre si se estaría interesado en asistir a cursos de actualización, seminarios y/o diplomados que realice la UPTC y/o el Programa de Administración de Empresas de la Facultad Seccional Chiquinquirá, el 93% de los graduados afirmaron estar interesados en seminarios y diplomados. En contraparte, solo un

7% dice no tener interés en continuar su formación por medio de seminarios, cursos y/o actualizaciones.

6.2.11. Conformidad con el seguimiento que realiza la universidad y en especial el Programa de Administración de Empresas a los graduados del Programa

Gráfica 11. Conformidad con el seguimiento que realiza la Universidad y en especial el programa de Administración de Empresas a los graduados del Programa.



Fuente: autores con base en la recolección de información

En la gráfica, se evidencia que el 78 % de la población objeto de estudio está de acuerdo con el seguimiento que realiza la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, mientras el 22 % muestran que no están de acuerdo. Aun cuando, se menciona que el contacto con la universidad es reducido, ya que no les envían información activa sobre los programas de la universidad y que la misma no posee una bolsa de empleo para los mismos.

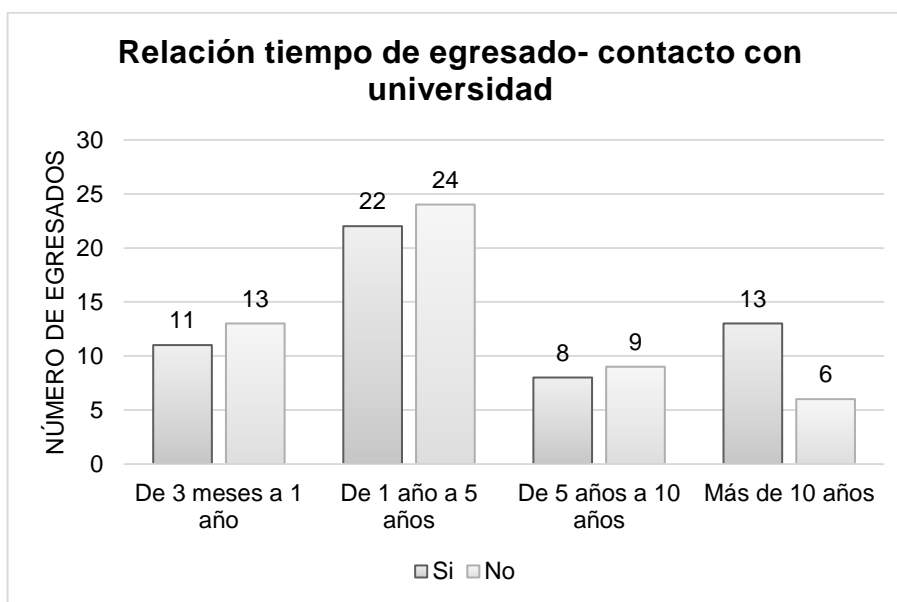
6.2.12. Relación del tiempo de graduado y el contacto de la universidad con el graduado

Tabla 10. Relación entre tiempo de graduado y el contacto graduado- universidad.

		Contacto graduado- universidad		Total
		Si	No	
Tiempo de graduado	De 3 meses a 1 año	11	13	24
	De 1 año a 5 años	22	24	46
	De 5 años a 10 años	8	9	17
	Más de 10 años	13	6	19
Total		54	52	106

Fuente: autores con base en la recolección de información

Gráfica 12. Relación entre tiempo de graduado y el contacto graduado- universidad.



Fuente: autores con base en la recolección de información.

Se evidencia que el grupo que posee un mayor contacto con la universidad fue aquel que lleva entre 1 y 5 años de graduado, seguido por el grupo de entre 3 meses a 1 año de graduado, continuado por el grupo de tiene más de 10 años de graduado, siendo último el grupo que tiene entre 5 a 10 años de graduado.

Finalmente, el trabajo de campo evidencia que la Universidad ha tenido contacto con sus graduados en un aproximado del 50% de los casos. Sin embargo los mismos pese a tener contacto niegan conocer las políticas de seguimiento a los graduados en investigación y mucho menos haber sido contactados para ofrecerles la posibilidad de una vinculación a grupos y/o proyectos de investigación. Causa curiosidad que un grueso (61%) de los graduados que han sido contactados se encuentra en el grupo que no tiene más de 5 años de graduado, lo cual podría ser explicado por lo reciente de las políticas y los Planes de Desarrollo Institucional, pues los mismos no tienen más de 8 años, también vale la pena mencionar que si bien la UPTC se encuentra trabajando desde el 2001 en políticas de seguimiento y proyectos para graduados, queda claro que los mismos necesitan un tiempo mientras que los proyectos planeados se ponen en práctica.

Por tanto, la Universidad debe disponer de un seguimiento y políticas eficaces para sus graduados, pues son requisitos para que la Universidad y/o Programa sea acreditado. Un 77% de los graduados muestra interés en participar en programas de extensión, siempre y cuando se desarrollen las actividades en un tiempo comprendido entre 1 a 5 horas semanales, pues gran parte de la población objeto de estudio son personas que laboran.

Un 78% de la población objeto de estudio dice estar conforme el seguimiento que les ha realizado la universidad, pero no queda claro del todo esta afirmación pues como se expresó antes, hay un porcentaje alrededor del 50% que afirma no tener

contacto con la universidad, por lo cual no se puede inferir acerca de esta variable ya que la misma no es concluyente. Ahora bien, los graduados si manifiestan que las acciones a tomar por parte de la universidad deben estar encaminadas a un aumento de la difusión de los programas en especial el de la bolsa de empleos, pues si bien según la revisión bibliográfica existe, los graduados expresan no conocerla.

6.3. NECESIDADES ACTUALES DEL ENTORNO LABORAL E INTERESES DE LOS GRADUADOS DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA FACULTAD SECCIONAL CHIQUINQUIRÁ EN CUANTO A EXTENSIÓN E INVESTIGACIÓN.

De acuerdo al trabajo de campo, y con la intención de dar cumplimiento al tercer objetivo propuesto, las necesidades que se evidencian en los graduados son: diplomados y seminarios, pues se expresa la necesidad de mantener sus conocimientos “actualizados”, a fin de ser competentes en el campo laboral. Por ello, los graduados se muestran receptivos respecto a recibir información, incluso de los programas de investigación en un porcentaje del 93% (gráfica 10).

Los seminarios usualmente son usados como parte del proceso de aprendizaje y formación profesional, otras denominaciones con las cuales se les conoce son talleres extracurriculares o conferencias, cuyas características son que poseen un tiempo de duración corto y en un horario flexible.

En ellos básicamente se presentan diferentes personalidades que sirven como referente en el medio y comparten sus experiencias, con el objetivo de dar a conocer un poco más de su trayectoria y contribuir con la temática a tratarse.

En lo que respecta a los diplomados, al graduado le puede significar ciertas ventajas, como:

- Estudios de corta duración, enfocado a un tema específico.
- El costo es bajo lo cual no suele exceder el millón de pesos.
- Responden a necesidades de actualización constante del graduado.

Por otro lado, los cursos de inglés en el graduado le puede significar la apertura a ciertos puestos laborales e incluso conocimiento. Pues muchos de los países su progreso es debido a la globalización, para ello debe haber una comunicación entre unos a otros, logrando así acuerdos económicos, tecnológicos, etc. Para que se lleven a cabo estos procesos, se necesita de un idioma en común, es así que se toma de manera general el inglés como lengua universal de negocios, e incluso el reciente desarrollo económico de otros países han suscitado la necesidad de anexar otros idiomas como el mandarín y el portugués.

Quizá a esta los tipos de formación anteriormente mencionados se le deba agregar su correspondiente actualización a nivel de sistemas, ya que las herramientas tecnológicas cada día van renovándose y con ello los conocimientos que por ende implican. Entre los graduados, una gran proporción insiste el formación de una bolsa de empleos, aunque si bien la misma existe, la presente investigación permite inferir que no se ha tenido suficiente difusión de su existencia y por ende no se ha tenido el alcance proyectado.

Por último, también existe el interés de la creación de una asociación de egresados de la Facultad Seccional Chiquinquirá lo cual le podría representar a su afiliado la ubicación laboral, teniendo en cuenta los diferentes perfiles.

6.4. HERRAMIENTAS DE SEGUIMIENTO A LOS GRADUADOS DE LA ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA FACULTAD SECCIONAL CHIQUINQUIRÁ, PARA FACILITAR INVESTIGACIONES FUTURAS.

Si bien, se conoce que la Universidad lleva estudios propios de seguimiento a graduados, al observar la evidencia, pareciera que a nivel de la Seccional Chiquinquirá sus estudios no tuviese el impacto deseado en la población de graduados. Por lo tanto y con la finalidad de dar cumplimiento con el cuarto objetivo, las herramientas que se proponen para hacer un seguimiento efectivo a los graduados del Programa son: cuestionarios y/o entrevistas.

Para ello, el Ministerio de Educación de Colombia desarrolló un manual de instrumentos y recomendaciones sobre el seguimiento de graduados, cuyo propósito es “proporcionar un contexto general sobre la utilidad de este tipo de proyectos; cuáles son los temas principales que abordan, cómo se planean y se llevan a cabo, por qué es importante recabar la opinión de los empleadores de los graduados, aspectos clave para implementar estudios de seguimiento de graduados, y la detección de áreas de oportunidad para la mejora de este tipo de actividades” y expresa paso a paso el cómo realizar el seguimiento al graduado. El manual puede adquirirse online, por medio del enlace:

http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-136795_pdf.pdf

Sin embargo, se propone la siguiente herramienta que está destinada a realizar un seguimiento a los graduados de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Facultad Seccional Chiquinquirá.

6.4.1. Instrumento

La herramienta y/o instrumento, consiste en una encuesta elaborada en formularios de Google, la cual puede ser diligenciada de forma online por el graduado del Programa de Administración de Empresas de la UPTC, Facultad Seccional Chiquinquirá, sin la necesidad de tener un entrevistador presente, permitiendo así optimizar recursos. A continuación se encuentra el prototipo de la encuesta:

6.4.1.1. Cuestionario de seguimiento de graduados del Programa de Administración de Empresas de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Facultad Seccional Chiquinquirá

CUESTIONARIO DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS

FECHA DE INGRESO:	
FECHA DE GRADO:	

I. DATOS GENERALES

1. NOMBRE:	
-------------------	--

2. SEXO:

☐ Femenino

☐ Masculino

3. EDAD: _____

4. ESTADO CIVIL:

☐ Soltero

☐ Unión libre

☐ Casado

☐ Viudo

☐ Divorciado

☐ Padre/ madre soltero

5. DOMICILIO ACTUAL:	
Ciudad:	
Teléfonos:	
Correo electrónico:	

6. EN CASO DE QUE PUDIERA PERDERSE EL CONTACTO CON USTED, POR FAVOR ENLISTE NOMBRE Y TELÉFONOS DE TRES FAMILIARES Y/O COMPAÑEROS SUYOS.

NOMBRE	TELÉFONO

II. TRAYECTORIA ACADÉMICA

7. ¿CUÁL ES SU NIVEL MÁXIMO DE ESTUDIOS?

- ☐ Pregrado
- ☐ Candidato al grado de magíster
- ☐ Magíster
- ☐ Candidato al grado de doctorado
- ☐ Estudiante de doctorado
- ☐ Doctorado

8. ¿ESTA GRADUADO?

- ☐ Sí
- ☐ No

9. EN CASO DE NO HABERSE EGRADUADO AÚN, ¿A QUÉ LO ATRIBUYE?

- ☐ Adeudo materias

- ☐ Problemas de organización
- ☐ No lo requiere en su trabajo
- ☐ Falta de asesoría
- ☐ Falta de tiempo
- ☐ No ha concluido la tesis
- ☐ Falta de información
- ☐ Problemas personales
- ☐ Problemas económicos
- ☐ Otro _____

III. TRAYECTORIA LABORAL

10. ¿TRABAJA ACTUALMENTE?

- ☐ Sí
- ☐ No

11. SI SU RESPUESTA ES NEGATIVA, ¿CUÁL ES EL MOTIVO?

- ☐ No he buscado trabajo
- ☐ Estuve buscando y ya no busco
- ☐ Estoy dedicado a mis estudios
- ☐ Se prefiere a egresados de otras instituciones
- ☐ Tengo beca para mi sostenimiento
- ☐ No he encontrado trabajo afín con mi profesión
- ☐ Los salarios son bajos
- ☐ No necesito trabajar
- ☐ Estoy dedicado a mi hogar
- ☐ Otro _____

12. ¿CUÁNTAS HORAS A LA SEMANA DEDICA A SU EMPLEO?

13. ¿CÓMO OBTUVO SU ACTUAL O ÚLTIMO EMPLEO?

- ☐ Lo solicité
- ☐ Por anuncio en medios de comunicación
- ☐ Por ser empresa de familia
- ☐ Bolsa de empleos
- ☐ Por invitación
- ☐ Por recomendación
- ☐ Trabajo por mi cuenta
- ☐ Otro _____

14. ¿QUÉ TIPO DE CONTRATACIÓN O DEDICACIÓN TIENE EN SU EMPLEO ACTUAL? (o en su último empleo)

- ☐ Tiempo completo
- ☐ Medio tiempo
- ☐ Por obra o servicio
- ☐ Eventual o fines de semana
- ☐ Otro _____

15. ¿CUÁL ES SU INGRESO PROMEDIO MENSUAL? (o el que recibió en su último empleo en salarios mínimos)

- ☐ Entre 1 y 3
- ☐ Entre 6 y 10
- ☐ Entre 3 y 6
- ☐ Más de 10

16. REGISTRE EL NOMBRE Y TELÉFONO DE LA EMPRESA DONDE TRABAJA O LA ÚLTIMA DONDE TRABAJÓ:

NOMBRE:

DIRECCIÓN:

TELÉFONO:

17. ¿A QUÉ SECTOR PERTENECE LA EMPRESA DONDE TRABAJA?

- ☐ Sector público
- ☐ Sector privado
- ☐ Trabajo independiente

18. ¿QUÉ PUESTO OCUPA?

- ☐ Profesional en el área
- ☐ Trabajadores de la educación
- ☐ Funcionarios y directivos de los sectores público y privado
- ☐ Con ocupaciones no clasificadas anteriormente
- ☐ Comerciantes, empleados de comercio
- ☐ Funcionarios superiores, administrativos y propietarios del sector privado
- ☐ Jefes de departamento y coordinadores de actividades administrativas
- ☐ Técnicos y personal especializado
- ☐ Trabajador en servicios

Otro: _____

19. ¿QUÉ NIVEL JERÁRQUICO TIENE SU PUESTO DE TRABAJO?

- ☐ Directivo
- ☐ Profesional
- ☐ Asesor
- ☐ Asistencial
- ☐ Operativo
- ☐ Trabajo independiente

20. SU ACTUAL O ÚLTIMO EMPLEO, ¿SE RELACIONA CON SUS ESTUDIOS REALIZADOS?

- ☐ Mucho
- ☐ Parcialmente
- ☐ Nada

21. EN CASO NEGATIVO, ¿A QUÉ ATRIBUYE LA POCA RELACIÓN DEL TRABAJO CON SUS ESTUDIOS?

- ☐ No encontró trabajo para lo que estudió
- ☐ Inadecuadas condiciones de trabajo
- ☐ No se sentía capacitado en el área
- ☐ No le gusta lo que estudió
- ☐ Otro _____

22. ¿DEJARÍA SU ACTUAL TRABAJO PARA BUSCAR UNO MÁS ACORDE A SUS ESTUDIOS?

- ☐ Sí, de inmediato
- ☐ Aún no lo he decidido
- ☐ Sí, después
- ☐ No
- ☐ Otro _____

23. SEÑALE EL GRADO DE SATISFACCIÓN EN SU ACTUAL EMPLEO RESPECTO A SU DESEMPEÑO PROFESIONAL.

- ☐ Mucho
- ☐ Poco
- ☐ Regular
- ☐ Nada

24. PARA OBTENER UNA PROMOCIÓN O AUMENTO EN LA EMPRESA O INSTITUCIÓN EN LA QUE LABORA, ¿QUÉ ASPECTOS SON LOS QUE MÁS INFLUYEN?

- ☐ Preparación académica
- ☐ Conocimiento y manejo de la empresa
- ☐ Cursos y seminarios de actualización
- ☐ Relaciones humanas
- ☐ Nivel de desempeño
- ☐ Experiencia
- ☐ Antigüedad
- ☐ Otro_____

25. ¿HA RECIBIDO O RECIBE CURSOS DE CAPACITACIÓN?

- ☐ Sí
- ☐ No

26. ¿SOBRE QUÉ FUE SU CAPACITACIÓN O ACTUALIZACIÓN?

27. ¿CUÁNTOS CURSOS HA RECIBIDO DESDE QUE EGRESÓ DE LA UPTC?

- ☐ Ninguno
- ☐ 1- 2
- ☐ 2-4
- ☐ Más de 4

28. ¿EN QUÉ ÁREAS LE GUSTARÍA RECIBIR CURSOS DE CAPACITACIÓN O ACTUALIZACIÓN?

29. INDIQUE LAS PRINCIPALES LIMITACIONES QUE ENFRENTÓ O ENFRENTA AL REALIZAR SUS LABORES: (marque sólo dos, las principales)

- ☐ Falta de conocimientos actualizados
- ☐ Falta de capacitación para resolver problemas prácticos
- ☐ Dificultad para aplicar conocimientos teóricos
- ☐ Falta de capacitación para resolver problemas teóricos.
- ☐ Inseguridad en la toma de decisiones
- ☐ Falta de formación en la elaboración de proyectos
- ☐ Impuntualidad, informalidad
- ☐ Falta de habilidad en el manejo de personal avances tecnológicos
- ☐ Ninguna

30. ¿QUÉ FACTORES VALORAN MÁS LOS EMPLEADORES EN SU PROFESIÓN? (marque sólo dos, las principales)

- ☐ La institución donde estudió
- ☐ Apariencia física
- ☐ Experiencia previa
- ☐ Estado civil
- ☐ Sexo
- ☐ Edad
- ☐ Manejo de programas tecnológicos
- ☐ Dominio del inglés
- ☐ Otro_____

31. ¿QUÉ ACTIVIDAD REALIZA PREDOMINANTEMENTE EN SU ACTUAL EMPLEO?

32. ¿QUÉ RECONOCIMIENTOS HA RECIBIDO A NIVEL ACADEMICO O POR SU DESEMPEÑO PROFESIONAL DESPUES DE GRADUADO?

IV. VALORACIÓN SOBRE EL CONTENIDO DEL PLAN DE ESTUDIOS

33. ¿CONSIDERA SUFICIENTE Y ADECUADA LA PREPARACIÓN PROFESIONAL QUE HA RECIBIDO EN LA UPTC?

() Sí

() EN GRAN PROPORCION

() No

34. INDIQUE EL GRADO DE ÉNFASIS OTORGADO A LOS DIFERENTES CONTENIDOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS QUE CURSÓ. HAGA UNA EVALUACIÓN DE CONJUNTO Y MARQUE EN LOS CUADROS DE LA DERECHA EL QUE CORRESPONDA, CON LAS SIGUIENTES OPCIONES:

1. Ningún énfasis 2. Poco énfasis 3. Mediano énfasis 4. Mucho énfasis

		1	2	3	4
a)	Enseñanza teórica				
b)	Enseñanza metodológica				
c)	Enseñanza de técnicas de la carrera				
d)	Prácticas				

35. EN QUÉ MEDIDA EL PLAN DE ESTUDIOS QUE USTED CURSÓ LE PROPORCIONÓ LO SIGUIENTE. MARQUE EN EL CUADRO DE LA DERECHA LA OPCIÓN QUE CORRESPONDE DE ACUERDO CON LA SIGUIENTE ESCALA:

1. Ninguna

2. Escasa

3. Media

4. Consistente

		1	2	3	4
a)	Conocimientos generales de naturaleza científica y/o humanística				
b)	Conocimientos amplios y actualizados de los principales enfoques teóricos de la disciplina				
c)	Habilidades para la comunicación oral y/o escrita				
d)	Habilidad para la búsqueda de información				
e)	Capacidad analítica y lógica				
f)	Capacidad para aplicar los conocimientos				
g)	Conocimientos técnicos de la disciplina				
h)	Capacidad para identificación y solución de problemas en el campo profesional				

36.- EN RELACIÓN CON LA FORMACIÓN QUE RECIBIÓ, INDIQUE EN LA SIGUIENTE TABLA EL EFECTO QUE ÉSTA CAUSÓ EN USTED. MARQUE EN LOS CUADROS DE LA DERECHA EL QUE CORRESPONDA CON LAS SIGUIENTES OPCIONES:

1. Nada

2. Poco

3. En parte

4. Mucho

		1	2	3	4
a)	Le estimuló a estar más informado (lectura de periódicos, revistas y libros de interés)				
b)	Lo impulsó a ser más participativo en asuntos de interés público				
c)	Le motivo a promover iniciativas benéficas para la				

	colectividad				
--	--------------	--	--	--	--

37.- SEÑALE EN EL CUADRO DE LA DERECHA QUÉ MODIFICACIONES SUGERIRÍA AL PLAN DE ESTUDIOS QUE USTED CURSÓ:

1. Ampliar 2. Mantener 3. Reducir

		1	2	3
a)	Contenidos teóricos			
b)	Contenidos metodológicos			
c)	Contenidos técnicos			
d)	Prácticas profesionales			
e)	Otra (especifique)			

38.- ¿QUÉ OPINA DE LA FORMACIÓN QUE RECIBIÓ EN LOS SIGUIENTES ASPECTOS?. MARQUE SU RESPUESTA EN EL ITEM CORRESPONDIENTE DE ACUERDO CON LA SIGUIENTE ESCALA:

1) Nula o Pésima 2) Mala o Insuficiente
3) Regular o Aceptable 4) Adecuada o Suficiente 5) Excesiva o
Excelente

Formación básica (teórica y científica) _____

Formación metodológica (habilidades de investigación) _____

Formación humanística (ética y buenas prácticas) _____

Formación en fundamentación de la profesión _____

Formación en las prácticas de la profesión _____

39.- SEÑALE EN QUÉ GRADO ES IMPORTANTE ACTUALIZAR LOS SIGUIENTES ASPECTOS DEL PLAN DE ESTUDIOS QUE USTED CURSÓ.

MARQUE SU RESPUESTA EN EL CUADRO CORRESPONDIENTE DE ACUERDO CON LA SIGUIENTE ESCALA:

- | | |
|--------------------|--------------------|
| 1. Nada importante | 2. Poco importante |
| 3. Importante | 4. Muy importante |

		1	2	3	4
a)	Contenidos teóricos				
b)	Contenidos metodológicos				
c)	Contenidos técnicos				
d)	Prácticas profesionales				
e)	Otra (especifique)				

V. ACTUALIZACIÓN

40.- ¿QUÉ HA HECHO PARA MEJORAR SU FORMACIÓN PROFESIONAL?

- () Nada
- () Solicitar asesoría a profesionales y/o profesores
- () Pienso estudiar otro posgrado
- () Asistir a cursos y congresos
- () Otro _____

41.- ¿UNA VEZ QUE CONCLUYÓ SU PREGRADO OPTÓ POR OTRO TIPO DE ESTUDIOS?

- () Sí
- () No

Porque:

- a) Falta de interés
- b) Falta de recursos económicos
- c) Cambio de residencia
- d) Compromisos personales

e) Las condiciones de la Facultad no fueron favorables

() Otro _____

42.- A CONTINUACIÓN LE PEDIMOS QUE NOS BRINDE INFORMACIÓN
SOBRE EL NIVEL DE ESTUDIO DE INTERES:

() Cursos cortos

() Diplomados

() Especialización

() Maestría

() Doctorado

Mencione en qué área: _____

43.- ¿TERMINÓ ESTUDIOS POSGRADUALES?

() Sí

() No

Porque:

a) Falta de interés

b) Falta de recursos económicos

c) Cambio de residencia

d) Compromisos personales

e) Las condiciones de la Facultad no fueron favorables

f) Otro _____

44.- ¿OBTUVO USTED EL GRADO O DIPLOMA?

() Sí

() No

Porque:

a) Falta de interés

b) Falta de recursos económicos

- c) Cambio de residencia
- d) Compromisos personales
- e) Las condiciones de la Facultad no fueron favorables
- f) Otro _____

45.- SEÑALE QUÉ TIPO DE ESTUDIOS REALIZARÍA EN LA FACULTAD:

- ☐ Cursos cortos
- ☐ Diplomado
- ☐ Especialización
- ☐ Maestría

46.- MENCIONE TRES ÁREAS EN LA QUE LE INTERESARÍA REALIZAR OTROS ESTUDIOS:

47. ¿QUÉ RECOMIENDA PARA ESTRECHAR LAS RELACIONES ENTRE LA UPTC Y LOS EGRESADOS?

- ☐ Tener acceso a un directorio
- ☐ Cursos de actualización y capacitación
- ☐ Hacer reuniones anuales de egresados
- ☐ Otro _____

48. ¿DE QUÉ FORMA LE GUSTARÍA SEGUIR EN CONTACTO CON LA UPTC?

- ☐ Mediante aportaciones a la revista de la UPTC
- ☐ Coadyuvando a la vinculación universidad / sector productivo
- ☐ Mediante cursos periódicos de la UPTC
- ☐ Impartir charlas o conferencias sobre temas de actualidad
- ☐ Fomentando encuentros y reuniones con egresados

() Otros_____

¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Finalmente, se suministra el usuario y contraseña de la herramienta propuesta, con la finalidad de que las personas encargadas de realizar seguimiento puedan hacer uso de la misma.

Usuario: seguimientoaegresadosuptc@gmail.com

Contraseña: uptcchiquinquirá

6.4.2. Ficha técnica

Previamente se debe constatar que la toma de datos para la futura investigación. Si bien la encuesta representa la herramienta más potente en la fase de obtención de datos por su carácter virtual esencialmente.

Tabla 11. Ficha técnica del instrumento (encuesta) propuesto.

Diseño	Lancheros C. Gloria C. & Castellanos V. Nidia M.
Realización	Universidad pedagógica y Tecnológica de Colombia
Referencia	Seguimiento a graduados
Universo	Graduados de Administración de Empresas de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Facultad Seccional Chiquinquirá
Tamaño de la muestra	208 encuestas
Margen de error	5%
Fecha del trabajo de campo	Agosto de cada año a partir del 2017
Muestreo	Estratificado por edad y por cuotas según año de promoción.
Nivel de confianza	95%

Tipo de encuesta	Entrevista electrónica
Supervisión, procesamiento e informe	Departamento de extensión de Universidad pedagógica y Tecnológica de Colombia
Dirección y coordinación de la investigación	Decanatura Facultad Seccional Chiquinquirá de la Universidad pedagógica y Tecnológica de Colombia
Diseño de la muestra	Tras el ajuste de los datos de los graduados, la población de base de este estudio se estableció en 450 graduados.

Fuente: autores

Por otro lado, como se mencionó anteriormente, el instrumento creado (la encuesta), fue por medio de la herramienta de formularios de Google, de ser necesario soporte técnico, el mismo puede ser consultado de forma online a través del siguiente link:

Link: <https://support.google.com/docs/answer/87809?hl=es>

Igualmente, se suministra el link del instrumento utilizado para la realización del trabajo de campo, con la finalidad de que los encargados de realizar el proceso en la escuela continúen con su actualización.

Link:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfW89Md9DmGnw59LMnZwHTJNHNF5vdNsjagQ9bUQ8jChIRDSQ/viewform>

6.4.3. Protocolo para la entrevista

El objetivo de la Encuesta de Seguimiento a Graduados tiene como fin analizar el desarrollo profesional y personal de los graduados del Programa de Administración de Empresas de la UPTC, Facultad Seccional Chiquinquirá. Para

ello los investigadores o a quienes ellos deleguen desarrollarán una entrevista por medio electrónico a personas egresadas del Programa de Administración de Empresas de la UPTC, Facultad Seccional Chiquinquirá.

Dentro de los roles se identifica:

1. Entrevistado: Es el graduado, profesional administrador de empresas de la UPTC, facultad seccional Chiquinquirá.
2. Entrevistador: Es el investigador o persona a quien este delegue, para el desarrollo adecuado del rol, es importante:
 - a. Leer la ficha técnica del instrumento.
 - b. Familiarizarse con el objetivo de la entrevista y en ese orden de ideas con las preguntas.
 - c. Establecer comunicación confirmada con el entrevistado, a fin que conozca la existencia del formulario.
 - d. Verificar los elementos tecnológicos previamente al desarrollo de la entrevista, verificando que el instrumento haya sido formateado, es decir, se eliminen respuestas de estudios anteriores.
 - e. Seguir el protocolo para el inicio y cierre de la comunicación del estudio.
 - f. Realizar el estudio teniendo en cuenta que al ser online presenta la característica de que se debe ser insistente, pues el entrevistado puede olvidar diligenciarla.
 - g. Verificar si la encuesta ha sido desarrollada por el entrevistado.

Antes de la recolección de datos, se debe establecer un muestreo estratificado, teniendo en cuenta las características de la población objeto de estudio. Se sugiere dividir la población según el año de promoción.

Para la aplicación de la entrevista se establece:

1. Saludo formal: Saludo y presentación del entrevistador y del grupo:
 - a. Presentación del entrevistador.
 - b. Grupo de investigación y universidad a la cual está adscrito el proyecto
 - c. Proyecto de investigación de Seguimiento a graduados de la UPTC, Facultad Seccional Chiquinquirá.
 - d. Este proyecto de investigación busca interesado especialmente en conocer el desarrollo personal y laboral de los graduados con el objetivo de introducir las mejoras necesarias para adaptarse a las necesidades de los profesionales de administración de empresas y así ajustar los planes de estudio y demás recursos educativos a los nuevos requerimientos del entorno.
2. Introducción: La encuesta tiene como objetivo indagar sobre las necesidades de los profesionales Administradores de Empresas de la UPTC, Facultad Seccional Chiquinquirá, en relación con su entorno laboral. Agradecemos su tiempo y disposición; sus aportes serán de gran valor para el proceso investigativo, y por ello, será reconocido en las publicaciones y espacios de socialización del proyecto de investigación. Si está de acuerdo, me gustaría desarrollar con usted un cuestionario, el cual le fue será enviado al correo electrónico y estará disponible vía online para diligenciarle, vale la pena precisar que el desarrollo no le tomará un tiempo mayor de 15 minutos y cuyas instrucciones se encuentran en la encuesta, ¿está de acuerdo?
3. Despedida: Se agradece de antemano en nombre de la UPTC, su participación y colaboración

Para después de la aplicación de las encuestas, se establece:

1. Verificar el número de los cuestionarios diligenciados.

2. Extraer la información de las encuestas en formato Excel, el cual se tabula automáticamente por el instrumento, sólo se debe dar la opción de descargar.
3. Realizar la entrega de los cuestionarios diligenciados al equipo de investigación.

CONCLUSIONES

- No hay evidencia que sugiera un gran impacto de las políticas en materia de extensión e investigación que ofrece la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia para el seguimiento a los graduados del Programa de Administración de Empresas Facultad Seccional Chiquinquirá, debido al desconocimiento y la falta de vinculación a proyectos de investigación
- La Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia posee políticas en materia de extensión e investigación, pues las mismas son necesarias para obtener la acreditación del Consejo Nacional de Acreditación (CNA). Ahora bien, las que tiene se encuentran en un proceso de implementación, pues se evidencia que las mismas cuentan con tiempo de creación no mayor a 20 años, lo que conduce a inferir que las políticas no han llegado todavía a su “madurez” y/o desarrollo pleno, por ende no presentan el alcance que las mismas planean tener.
- Las necesidades de los graduados se centran en diplomados y seminarios, pues los mismos les sirven como medio para mantenerse actualizados. Además las necesidades guardan relación con el tiempo que se dispone para continuar su formación, ya que las condiciones actuales debido a sus condiciones laborales y/o personales se representan como una limitante para el desarrollo de programas con una intensidad académica mayor.

- El gobierno colombiano, mediante el ministerio de educación dispone de un manual de instrumentos y recomendaciones sobre el seguimiento de graduados, el cual se propone como herramienta a fin que se pueda llevar un correcto seguimiento a graduados, pues el mismo explica paso a paso el cómo realizar e interpretar las evaluaciones que allí se sugieren.

RECOMENDACIONES

- ❖ Actualizar la base de datos de los graduados del programa de Administración de Empresas de la UPTC, Facultad Seccional Chiquinquirá. Pues, durante la investigación se encontraron casos en donde fue virtualmente imposible contactar con algunos graduados, lo cual se cree es lo mismo que sucede cuando la Universidad les quiere contactar.
- ❖ Crear diplomados y/o seminarios que le permitan al graduado mantenerse actualizados, cuya intensidad semanal no sea mayor a 5 horas semanales.
- ❖ Realizar un estudio que permita determinar las necesidades del mercado laboral, a fin de ofrecer los programas que permitan al graduado obtener una ventaja laboral.
- ❖ Un medio de difusión que podría anexarse a los que se poseen es la radio de difusión municipal (Chiquinquirá), siempre y cuando el empleador acepte dar prioridad al graduado de la UPTC.
- ❖ Realizar un diagnóstico, con el objeto de identificar las fallas en el proceso de comunicación graduado- universidad.

- ❖ Dar conocimiento de los hallazgos del presente trabajo a los involucrados en la definición de las políticas en materia de extensión e investigación que ofrece la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, para que se realice los correctivos que hayan lugar.

BIBLIOGRAFÍA

Congreso de Colombia. (1992). Ley 30. Recuperado el 29 de Junio de 2016 de: http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-85860_archivo_pdf.pdf

Congreso de Colombia. (1994) Ley General de Educación. Ley 115. Recuperado el 29 de Junio de 2016 de: http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-85906_archivo_pdf.pdf

Congreso de Colombia. (2009). Ley 1286. Recuperado <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=34850>

Consejo Nacional De Acreditación.(2006). Lineamientos para la acreditación de programas. Guía de procedimiento CNA03. Tercera edición. Bogotá.

Dávila, E., Peralta, I. B. & Obregón, J. (2009). La interacción de las funciones sustantivas de la Universidad como garantía de inclusión social. Ponencia presentada en el X Congreso Iberoamericano de Extensión Universitaria: Sociedad y Extensión. Recuperado el 28 de Junio del 2016 de: http://hosting.udlap.mx/sitios/unionlat.extension/memorias2009/trabajos/practicas_integrales/la_interaccion_de_las_funciones_sustantivas_de_la_universidad_como_grantia_de_la_inclusion_social.pdf.

Documento Maestro Renovación del Registro Calificado Programa Administración de Empresas de la UPTC Chiquinquirá. (2012). p. 13, 24- 26.

Gómez, T. Responsabilidad social de la educación. (2011). Universidad Iberoamericana Revista Didac, 58 Julio-Diciembre 2011 p. 124-146.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. Metodología de la Investigación. México: Mc Graw Hill. (2006). p. 809.

Informe Final de Autoevaluación con fines de Acreditación Programa de Administración de Empresas. (2013). p. 96.

López, J. O. (2004). Constitución política de Colombia. Plaza y Janes Editores Colombia S.A.

Malagón, L. A. La vinculación Universidad-Sociedad desde una perspectiva social. En: Educación y Educadores (2006).p.34,9 (2): 79-93.

Mapa casco urbano municipio de Chiquinquirá, Boyacá, Colombia. Recuperado el 29 de Junio de 2016 de: www.chiquinquira.gov.co

Martínez, C., Mavarez, R., Rojas, L., Rodríguez, J. & Carvallo, B. La responsabilidad social como instrumento para fortalecer la vinculación universidad-entorno social. Ponencia presentada en el I Congreso Iberoamericano de Ciencia, Tecnología, Sociedad e Innovación. México. (2006).

Ministerio de Educación Nacional. (2015). Resolución 14121. Recuperado el 29 de Junio de 2016 de: www.uptc.edu.co/export/sites/default/facultades/f_chiquinquira/pregrado/administracion/documentos/reso_14121_2015.pdf

Morales, M., Mira, G. & Arias, M. (2010). Enfoques y retos de la función de extensión universitaria como mecanismo de integración: Universidad, Empresa, Estado. II Congreso Internacional de Gestión Tecnológica e Innovación. Bogotá, D. C., Colombia.

Morales, M., Mira, G. y Arias, M. Enfoques y restos de la función de extensión universitaria, como mecanismo de integración: Universidad, empresa, Estado. II Congreso Internacional de Gestión Tecnológica e Innovación. Bogotá, 7 y 8 de octubre (2010).

Ramos, I. Foro Responsabilidad Social en la educación. (2009). Bogotá p.1.

Teddlie C. - Mixed Methods Sampling - A Typology With Examples. Educational Management Administration & Leadership,(2003) 33(2), 211-217

Universidad Autónoma de Yucatán. Facultad de derecho. Encuesta de seguimiento de egresados. Recuperado el 26 de noviembre de 2016 en: www.derecho.uady.mx/docs/encuestaupi.doc.

Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. (2001). Acuerdo 038. Recuperado el 29 de Junio de 2016 de: http://www.UPTC.edu.co/export/sites/default/secretaria_general/consejo_superior/acuerdos_2001/Acuerdo_038_2001.pdf

Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. (2014). Acuerdo 055. Recuperado el 29 de Junio de 2016 de: http://www.UPTC.edu.co/export/sites/default/secretaria_general/consejo_superior/acuerdos_2014/Acuerdo_055_2014.pdf

Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. (2014). Acuerdo 057. Recuperado el 29 de Junio de 2016 de: http://www.UPTC.edu.co/export/sites/default/secretaria_general/consejo_superior/acuerdos_2014/Acuerdo_057_2014.pdf

Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. (2010). Acuerdo 058. Recuperado el 29 de Junio de 2016 de: http://www.UPTC.edu.co/export/sites/default/secretaria_general/consejo_superior/acuerdos_2010/Acuerdo_058_2010.pdf

Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. (2005). Acuerdo 066. Recuperado el 29 de Junio de 2016 de: http://www.uptc.edu.co/secretaria_general/consejo_superior/acuerdos_2005/Acuerdo_066_2005.pdf

Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. (2005). Acuerdo 067. Recuperado el 29 de Junio de 2016 de: http://www.uptc.edu.co/secretaria_general/consejo_superior/acuerdos_2005/Acuerdo_067_2005.pdf

Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. (2015). Acuerdo 070. Recuperado el 29 de Junio de 2016 de: http://www.UPTC.edu.co/export/sites/default/secretaria_general/consejo_superior/acuerdos_2016/Acuerdo_070_2015.pdf

Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. (2014). Circular N 11. Recuperado el 29 de Junio de 2016 de: http://www.uptc.edu.co/export/sites/default/secretaria_general/consejo_academico/resoluciones_2014/res_11_2014.pdf

Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. (2007). Plan de Desarrollo Institucional 2007- 2010. Recuperado el 29 de Junio de 2016 de: www.uptc.edu.co/export/sites/default/universidad/acerca_de/inf_comunidad/doc/2007/plan_desarrollo_2007_2010.pdf

Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. (2011). Plan de Desarrollo Institucional 2011- 2014. Recuperado el 29 de Junio de 2016 de: www.uptc.edu.co/export/sites/default/universidad/acerca_de/inf_comunidad/doc/2011/plan_desarrollo_2011_2014.pdf

Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. (2015). Plan de Desarrollo Institucional 2015- 2018. Recuperado el 29 de Junio de 2016 de: www.uptc.edu.co/export/sites/default/universidad/acerca_de/inf_comunidad/doc/2015/plan_desarrollo_2015_2018.pdf

Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. (2008). Resolución 1685. Recuperado el 29 de Junio de 2016 de: http://www.uptc.edu.co/export/sites/default/secretaria_general/rectoria/resoluciones_2008/resolucion_1685_2008.pdf

Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. (2009). Resolución 2502. Recuperado el 29 de Junio de 2016 de: http://www.uptc.edu.co/secretaria_general/rectoria/resoluciones_2009/resolucion_2502_2009.pdf

ANEXOS

Anexo 1. Formato de encuestas

ENCUESTA PARA DETERMINAR EL IMPACTO DE LAS POLITICAS DE INVESTIGACION Y EXTENSION OFRECIDOS A LOS GRADUADOS DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UPTC FACULTAD SECCIONAL CHIQUINQUIRÁ

Para la Escuela de Administración de Empresas de la Facultad Seccional Chiquinquirá de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, es importante conocer sus opiniones acerca de las políticas de seguimiento a graduados de la UPTC. Se invita a responder las siguientes preguntas con el fin de que sus apreciaciones ayuden adelantar el presente estudio.

1. ¿Cuánto tiempo hace que se graduó del Programa de Administración de Empresas de la UPTC Facultad Seccional Chiquinquirá?

De 3 meses a 1 año ☐

De 1 año a 5 años ☐

De 5 años a 10 años ☐

Más de 10 años ☐

2. ¿La Universidad y/o el Programa de Administración de Empresas de la UPTC Facultad Seccional Chiquinquirá ha tenido algún tipo de contacto con Ud.?

Si ☐

No ☐

Cuál? _____

3. ¿Usted tiene conocimiento de las políticas de seguimiento a los graduados en investigación que promueve la UPTC?

Si ☐

No ☐

Si su respuesta fue si mencione cuáles?

4. ¿Usted tiene conocimiento de las políticas de seguimiento a los graduados en extensión que promueve la UPTC y el Programa de Administración de Empresas Facultad Seccional Chiquinquirá?

Si ☐

No ☐

Si su respuesta fue si mencione cuáles?

5. ¿Después de graduado le han tenido en cuenta para vincularse a Grupos de Investigación o a proyectos de Investigación?

Si ☐

No ☐

Cuál? _____

6. ¿Si su respuesta fue no, estaría interesado en vincularse a un Grupo de Investigación y/o participar en proyectos de investigación?

Si ☐

No ☐

Porqué? _____

7. ¿Después de graduado le han tenido en cuenta para vincularse a Programas de Extensión?

SI ☐

No ☐

Cual? _____

8. ¿Si su respuesta fue no, estaría interesado en participar en programas de extensión que realice el Programa y/o la Universidad?

Si ☐

No ☐

Porqué? _____

9. ¿Actualmente cuenta con tiempo para dedicar a un trabajo de investigación en caso de ser incluido en uno de ellos?

Si ☐

No ☐

¿Si su respuesta es si, de que tiempo dispone para hacerlo?

Entre 1-5 horas semanales ☐

Entre 5-15 horas semanales ☐

Más de 15 horas semanales ☐

10. Le gustaría recibir información de los Programas de investigación para graduados?

Si ☐

No ☐

11. Estaría interesado en asistir a cursos de actualización, seminarios y/o diplomados que realice la UPTC y/o el Programa de Administración de Empresas de la Facultad Seccional Chiquinquirá?

Si ☐

No ☐

Cual? _____

En qué tema

12. Está Usted de acuerdo con el seguimiento que realiza la Universidad y en especial el Programa de Administración de Empresas a los graduados del Programa?.

Si ☐

No ☐

Que acciones cree que son pertinentes para mejorar:

Datos personales

Diligencie los siguientes datos:

Nombre _____ **Apellidos** _____

Correo electrónico _____

Teléfono _____

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!